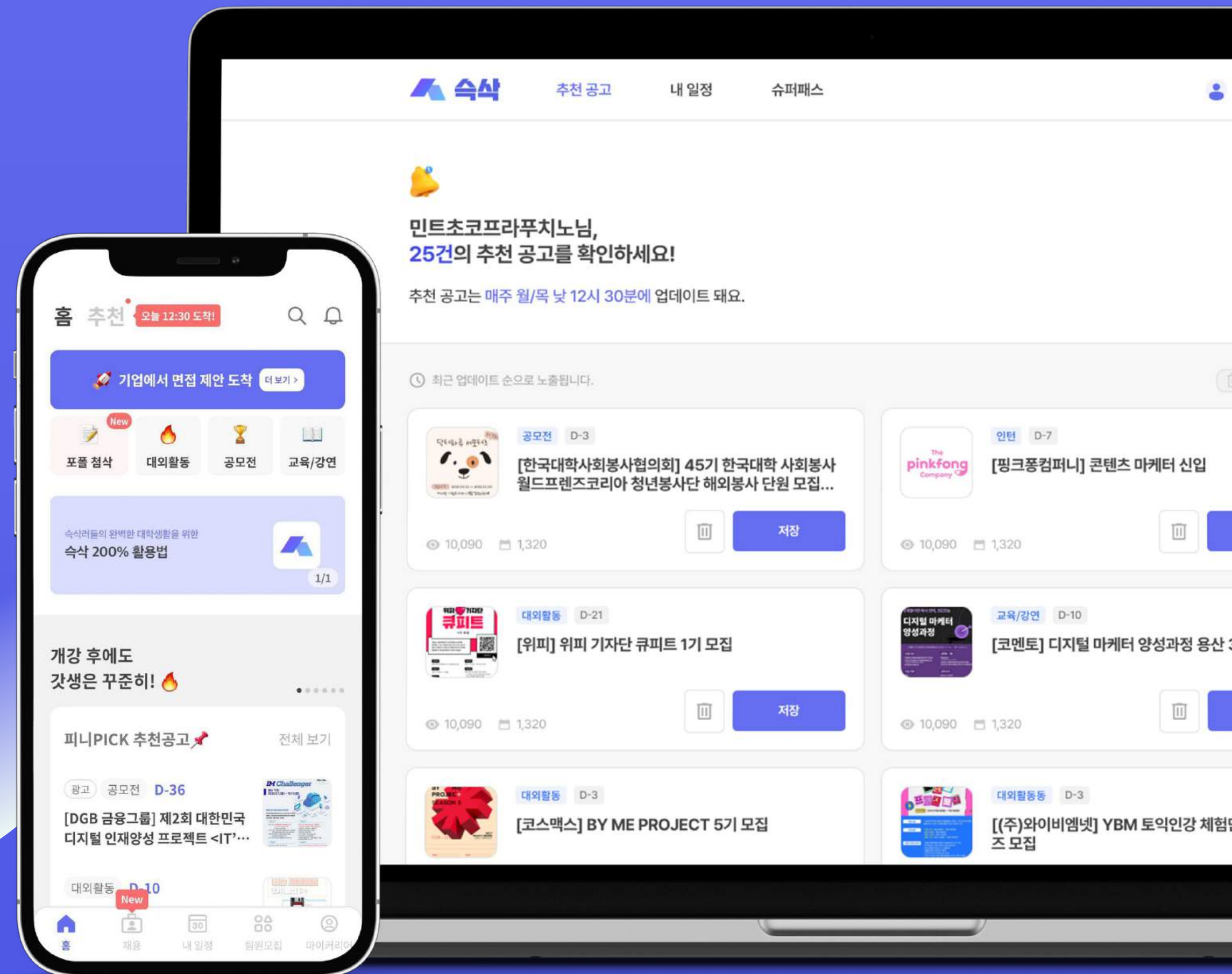




대학생 스펙/취업 정보 맞춤 추천 서비스

# 스삭 광고상품소개서

2025-04 ver



# I N D E X

## 숙식 소개

|           |      |
|-----------|------|
| 숙식 서비스 소개 | p. 3 |
|-----------|------|

|               |      |
|---------------|------|
| 매체 소개 및 광고 사례 | p. 7 |
|---------------|------|

## 숙식 상품 소개 **p. 10**

|       |       |
|-------|-------|
| 대표 상품 | p. 11 |
|-------|-------|

|          |       |
|----------|-------|
| 전체 상품 요약 | p. 13 |
|----------|-------|

|        |       |
|--------|-------|
| 상품별 안내 | p. 17 |
|--------|-------|

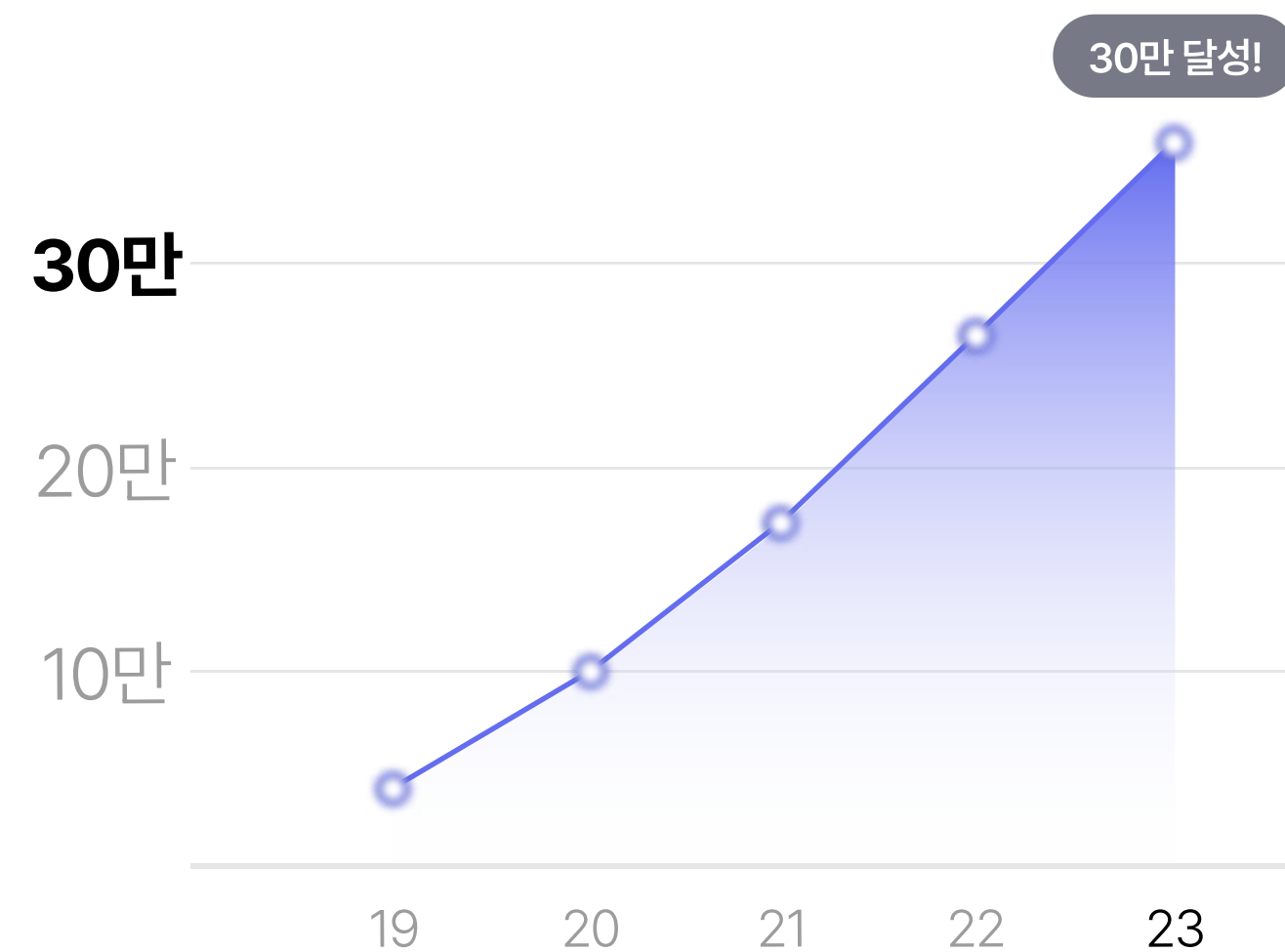
## 숙식 광고 집행 안내 **p. 30**

## Z세대에 최적화된 광고 추천 서비스

# 꼭 필요한 정보만 받고 싶어하는 Z세대에게 최적의 타겟팅 광고효과를 만들어냅니다

### 갯생사는 30만 대학생에게

[속삭을 통해 도달할 수 있는 대학생들]



### 커리어에 도움되는 공고만 모아

[경쟁사 대비 상시 게재된 공고 수량]

대외활동 웹사이트 L사  
**3,500개**

속삭 앱/웹  
**270개**

### 인지와 전환을 빠르게 이끌어냅니다

[경쟁사 대비 공고 정보 저장률]





숙삭은 유저들이 **관심있는 카테고리를 구독하는 방식**으로 개인에게 꼭 필요한 광고만 추천합니다.

**1**  
마케팅, IT, 창업 등  
총 23개의 카테고리 중  
원하는 카테고리를 구독하면

**2**  
공고를 선정해  
맞춤형 정보만 추천

**대학생 필수정보 구독하기**  
나에게 필요한 정보만 스마트하게 구독해보세요!  
(1개 이상 필수 구독)

🔥 대외활동/공모전    구독 안함 >

🏢 스타트업 인턴십    구독 안함 >

12:13    대외활동/공모전

전체 카테고리    + 구독

- 💡 기획/아이디어    89,730 구독자    + 구독
- 🎯 광고/마케팅    73,064 구독자    + 구독
- 🎨 디자인    39,701 구독자    + 구독
- 🎬 영상/콘텐츠    55,875 구독자    + 구독
- 💻 IT/SW    42,733 구독자    + 구독
- 📖 문학/시나리오    38,398 구독자    + 구독
- 🚀 창업/스타트업    47,503 구독자    + 구독

스타트업 인턴십

전체 카테고리    + 구독

- 🏢 경영/비즈니스    64,580 구독자    + 구독
- 🎯 광고/마케팅    74,545 구독자    + 구독
- 👤 개발    51,629 구독자    + 구독
- 🎨 디자인    45,136 구독자    + 구독
- 📖 인사/교육    55,366 구독자    + 구독

- 💰 금융/경제    46,537 구독자
- 👤 봉사활동    70,757 구독자
- 👗 뷰티/패션    42,320 구독자
- ⚽ 스포츠/레저    29,964 구독자
- ✈️ 해외탐방    64,336 구독자

5:55    홈 추천    + 구독    🗑️

**숙삭 대학생 마케팅**

**피니즈 21**  
2022.02.04 ~ 2022.02.17

**피니즈 31**  
D-20    22.02.04 ~ 22.02.17

**숙삭 서포터즈 피니즈 37**  
#광고/마케팅 #기획/아이디어 #대외활동

**숙삭 서포터즈 피니즈 37**  
#광고/마케팅 #기획/아이디어 #대외활동

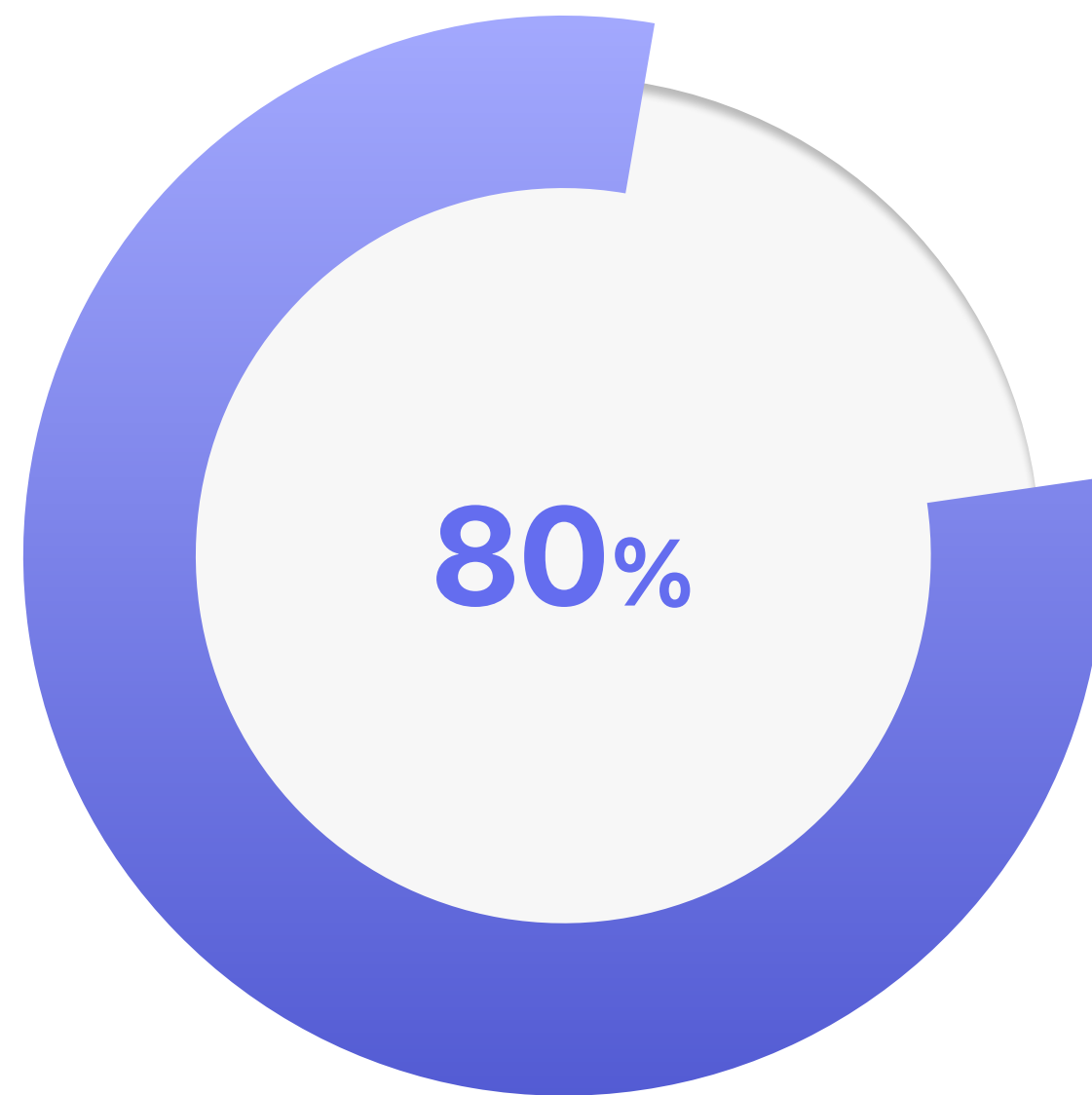
🏠    📅    📁    👤



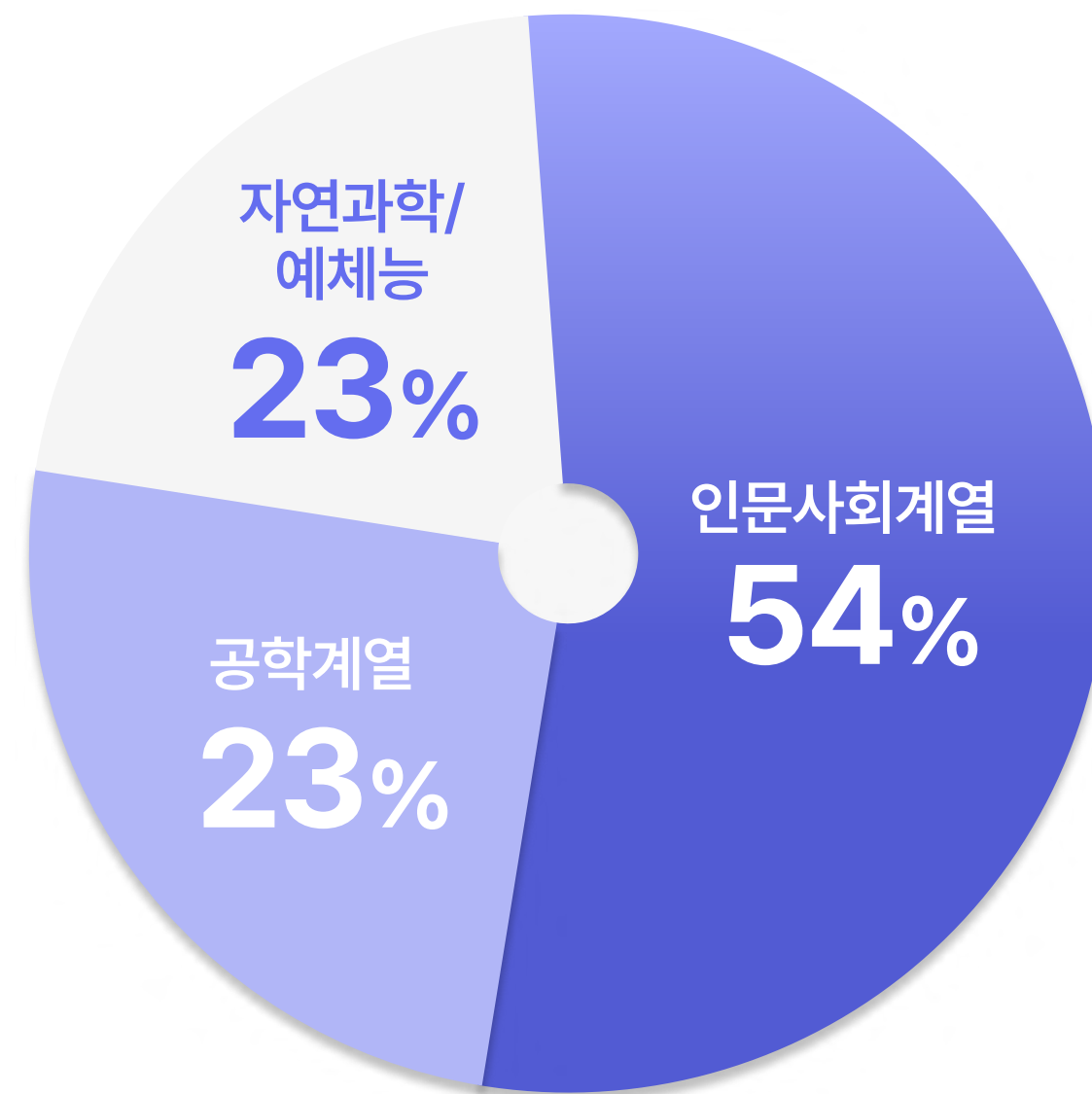
# 슥삭 핵심 유저는 수도권 대학의 1998~2005년생입니다

대학생 모집, 홍보가 필요한 다양한 기업/기관에서 슥삭 매체를 통해 핵심 인재를 찾고 있습니다.

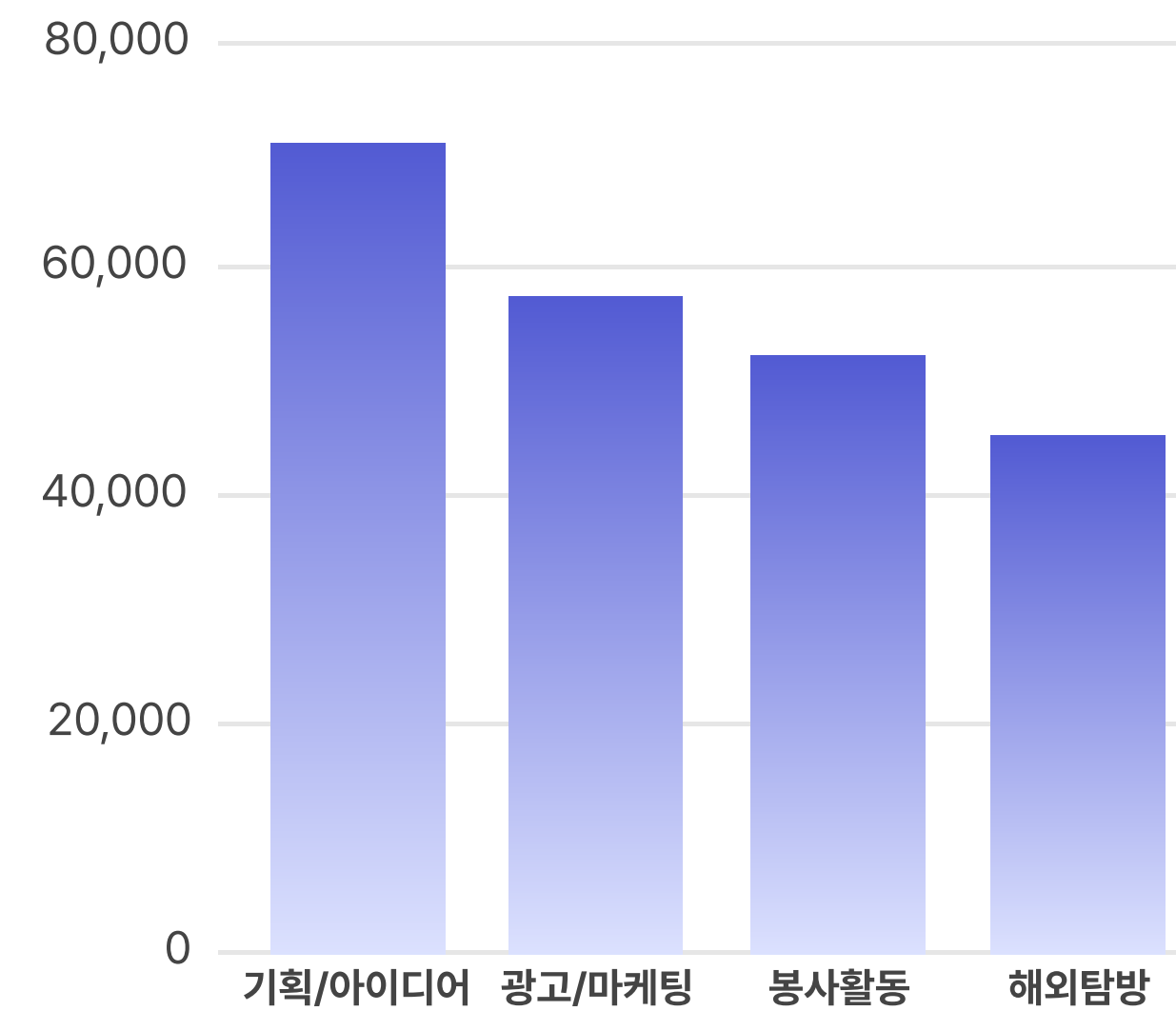
수도권 대학교 유저 비중



유저 전공 분포



유저 관심사 분포



대학내일



eduwill



goorm

PAGODA 어학원

해커스



# 무작위 노출보다 효율 좋은 '타겟팅 노출'

속삭의 평균 광고 저장률은 10~20%로, 타사 대비 2배 이상 높은 광고 저장률을 보이고 있습니다

## LG에너지솔루션 서포터즈



저장률 13배 ↑

| 매체  | L사    | 속삭    |
|-----|-------|-------|
| 조회수 | 4,933 | 2,124 |
| 저장수 | 80    | 454   |
| 저장률 | 1.6%  | 21.4% |

## KT 영 퓨처리스트



저장률 16배 ↑

| 매체  | L사     | 속삭    |
|-----|--------|-------|
| 조회수 | 13,148 | 2,589 |
| 저장수 | 255    | 820   |
| 저장률 | 1.9%   | 31.7% |

## 대학내일 제트워크 시즌10



저장률 6배 ↑

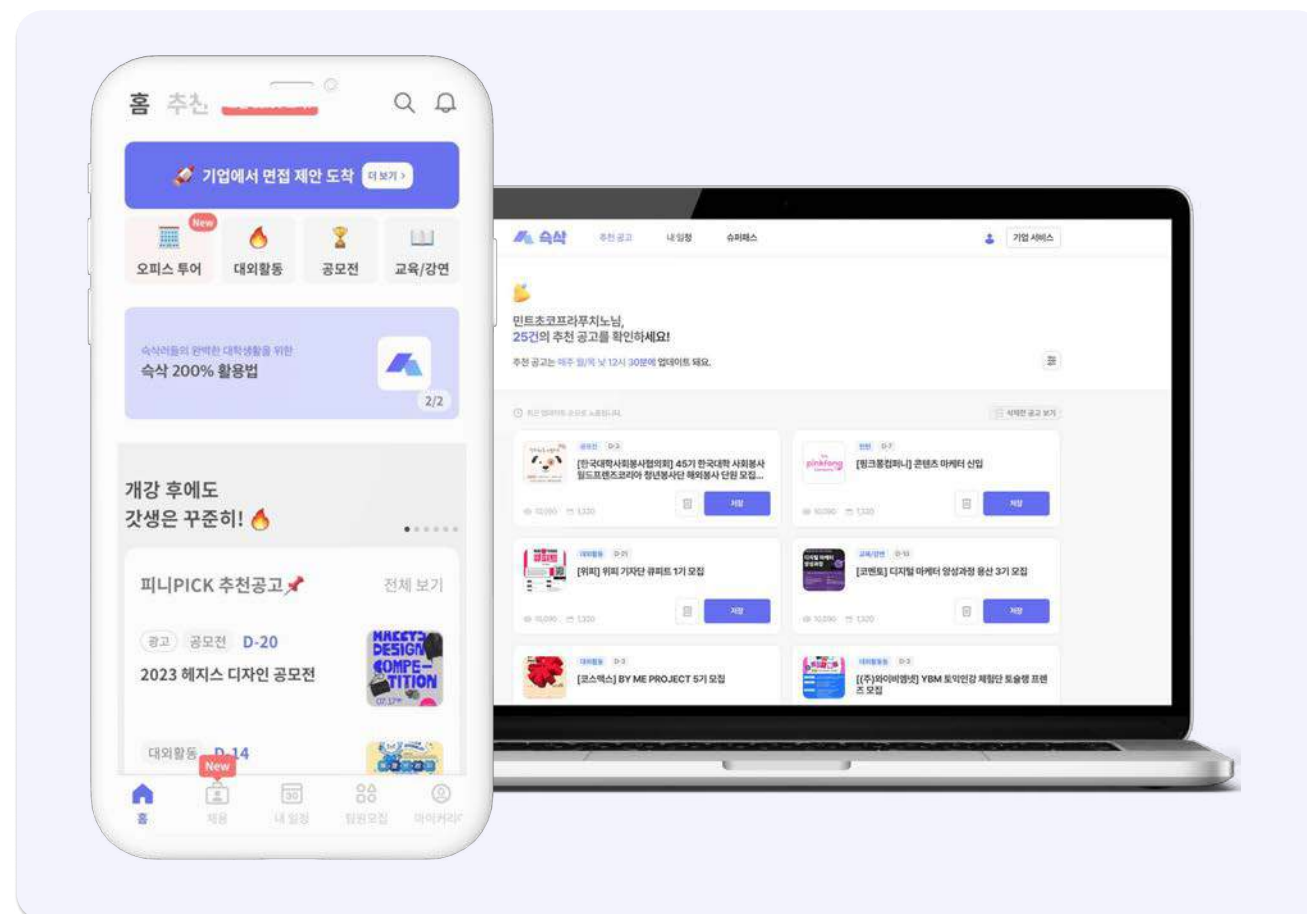
| 매체  | L사    | 속삭    |
|-----|-------|-------|
| 조회수 | 3,149 | 1,774 |
| 저장수 | 142   | 481   |
| 저장률 | 4.5%  | 27.1% |



# 7개의 핵심 매체를 통해 광고가 유의미한 타겟에게 전달됩니다

APP · WEB · Instagram · Kakao · Blog · Signage · Newsletter

## 1 APP/WEB



앱 download **24만**

## 2 SNS



스삭 공식 인스타그램  
**7.6만 Followers**



스삭 친구 **20,000명**  
오픈채팅방 **3,700명**



스삭 공식 블로그  
월평균 조회수 **1.5만**

SNS 팔로워 총 **11만**

## 3 ETC



대학교 교내 사이니지 **30여 대**  
ex. 연세대학교, 중앙대학교(예정)



취업준비생 슈퍼레터  
**500~1,000명**

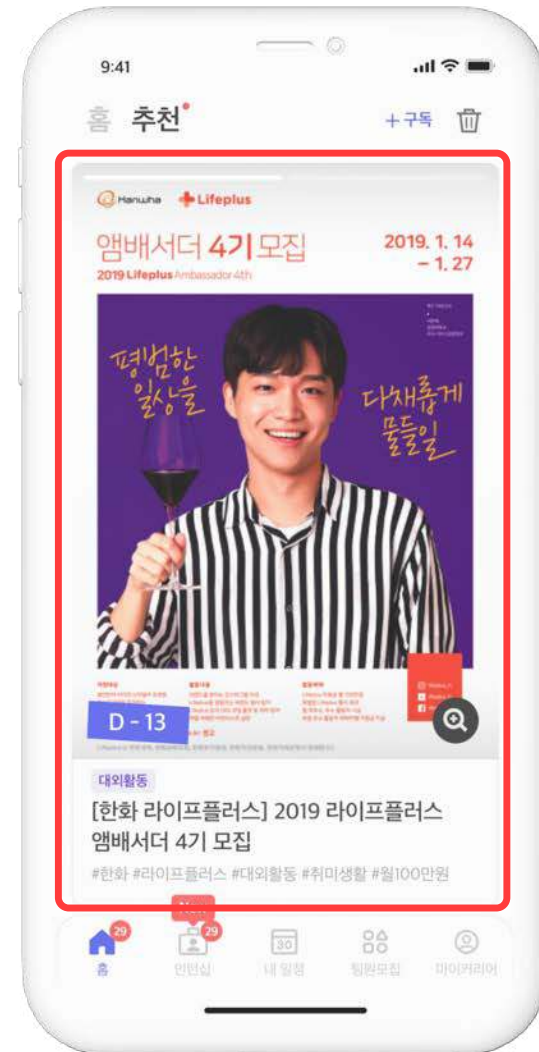
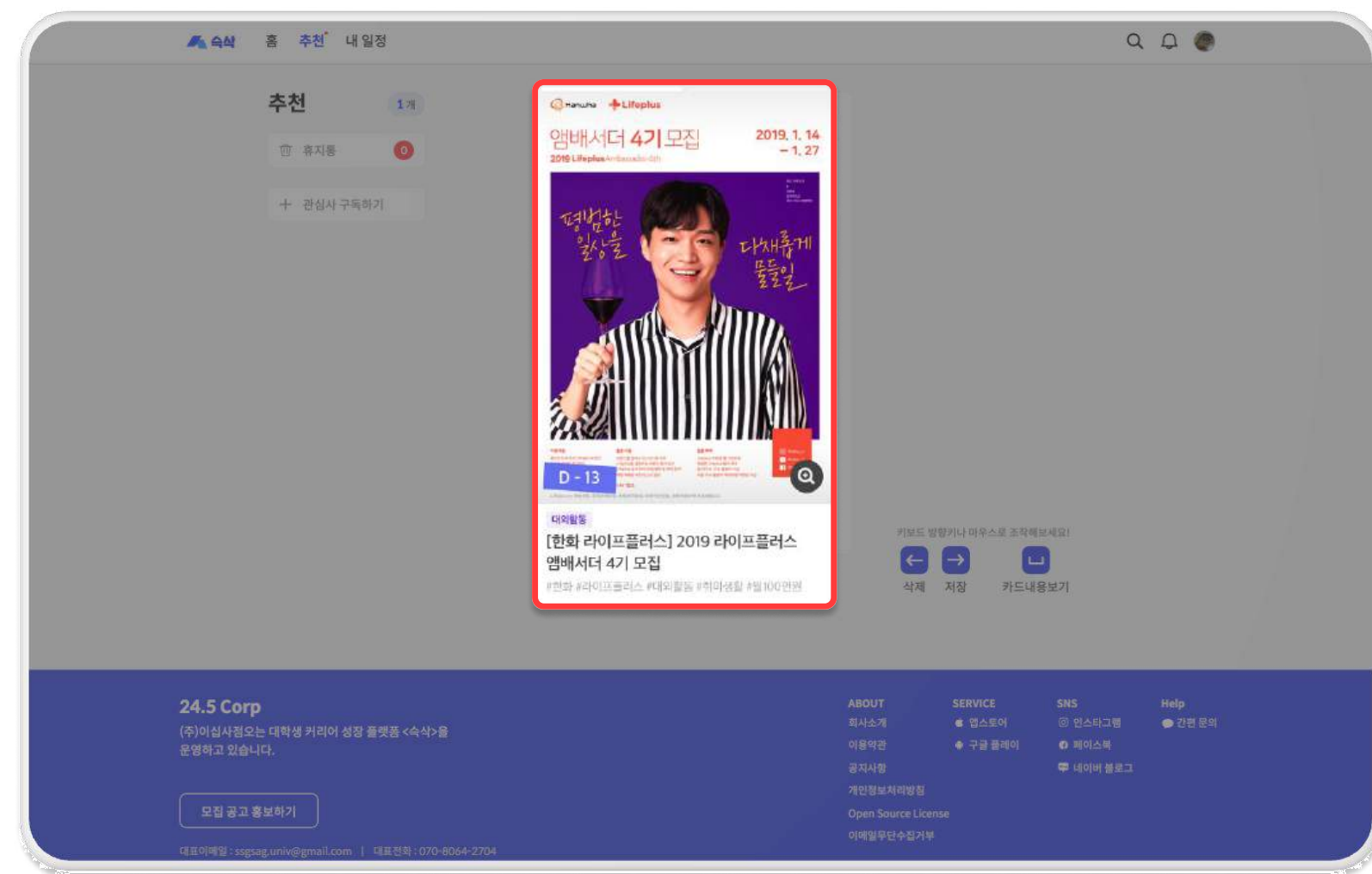
수도권 대학생부터 취준생까지



## Ⅰ 광고 집행사례1

### ① 대외활동

: 타겟팅 광고 - 대기업 S사 사례



\*이미지는 게재 지면 예시입니다.

### 타겟팅 옵션

전국 대학

모든 전공

기획/아이디어

광고/마케팅

디자인

IT/SW

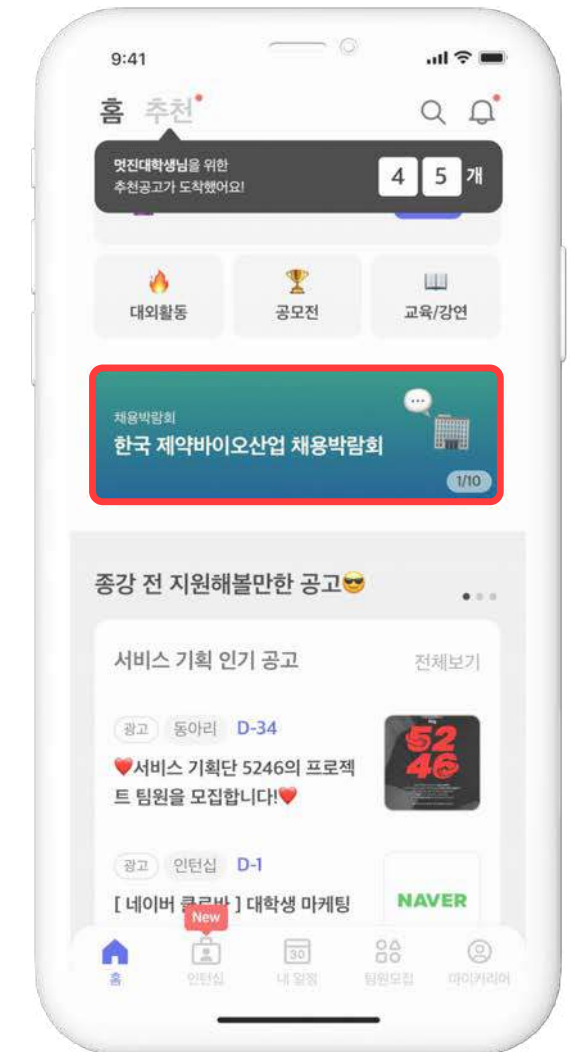
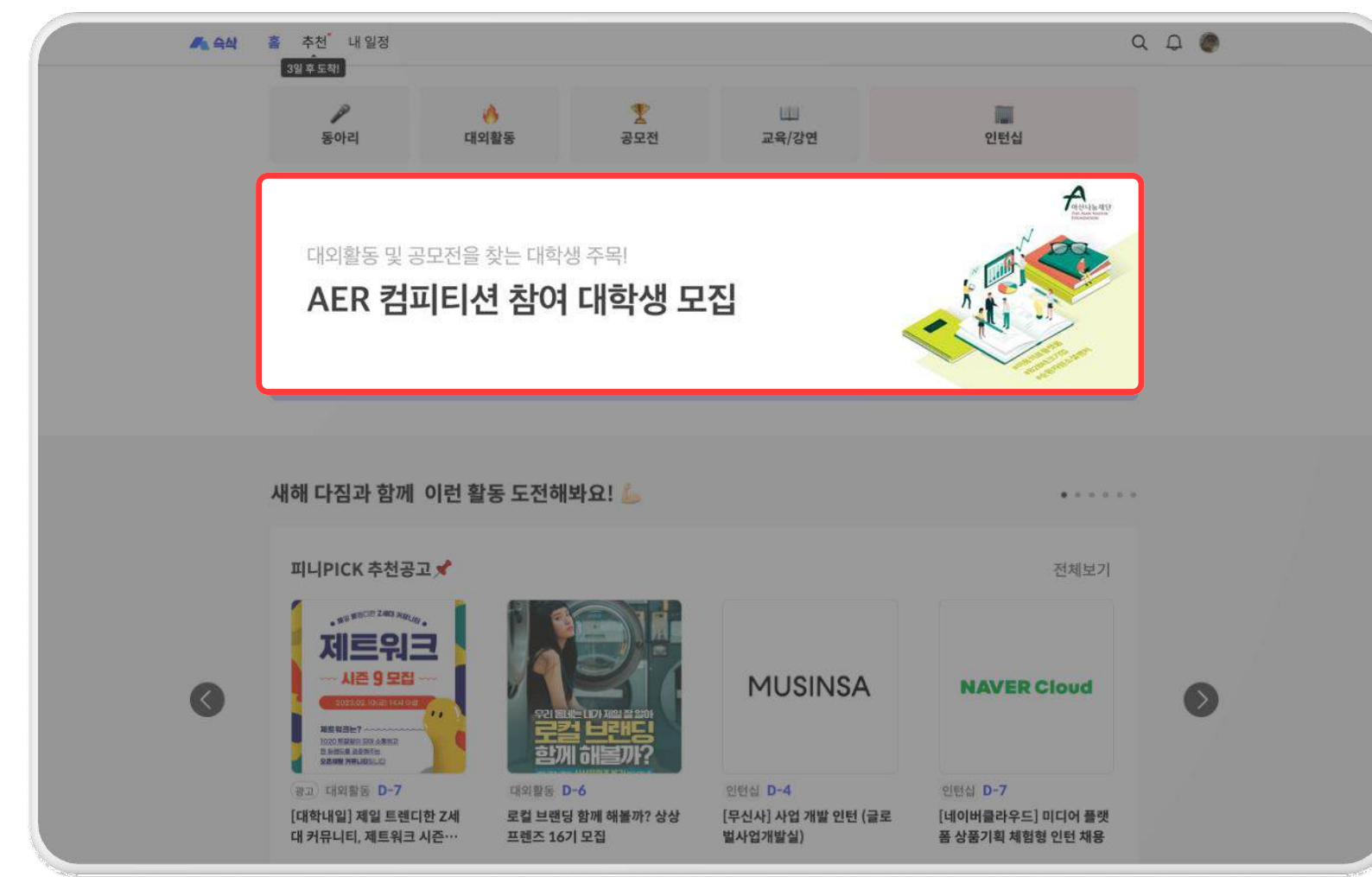
광고 상품 1순위 타겟팅

노출 기간 약 5일

효율 타겟팅 노출 약 2,000건, 저장 약 300건(업계 평균 최고)

### ② 교육/강연

: 최상단 배너 광고 - 부트캠프 운영사 A사



\*이미지는 게재 지면 예시입니다.

### 타겟팅 옵션

충청도

대전

세종

모든 전공

IT/개발

광고 상품 최상단 배너

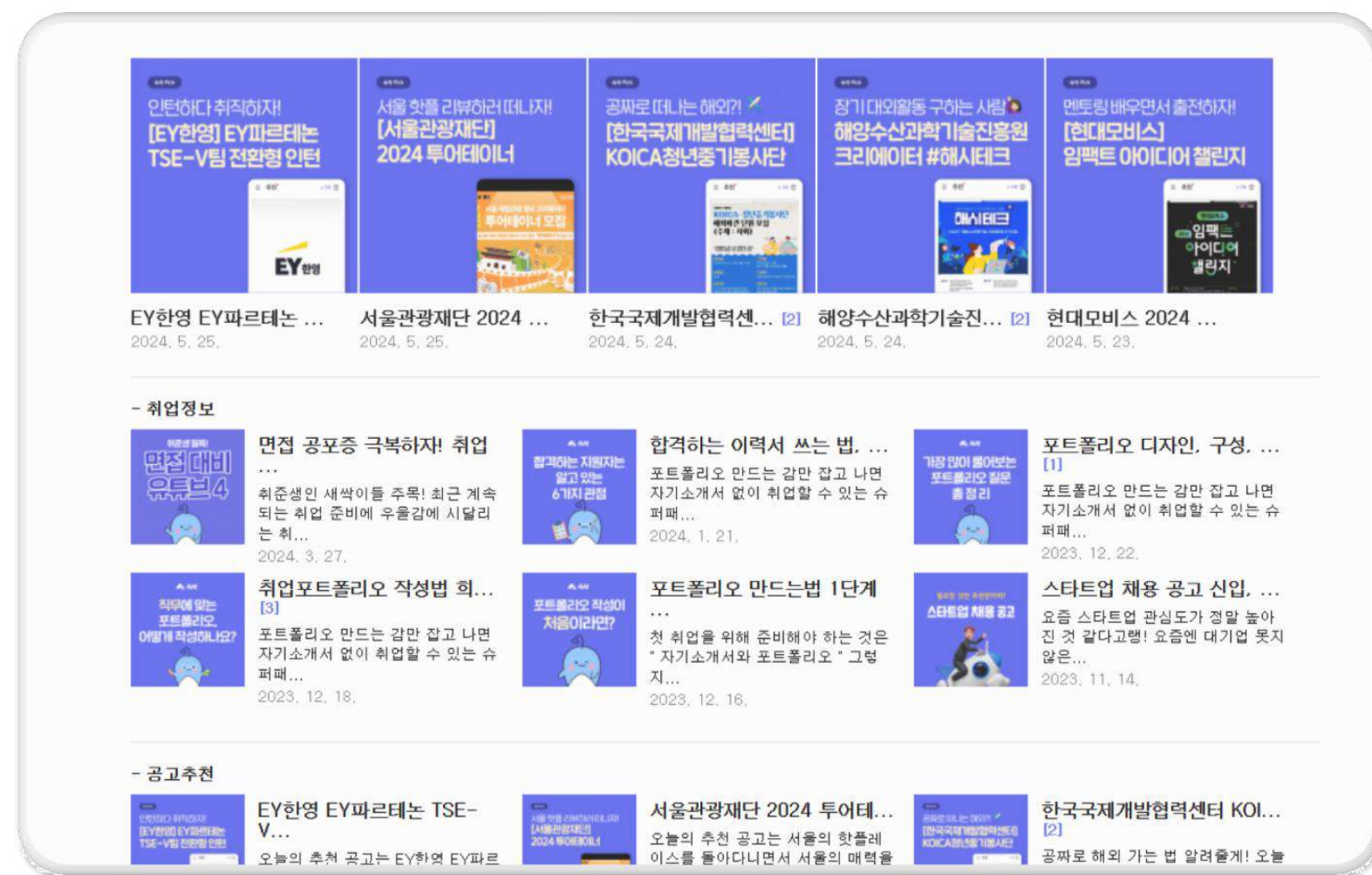
노출 기간 7일

효율 노출 약 30,000건, 클릭 약 150건



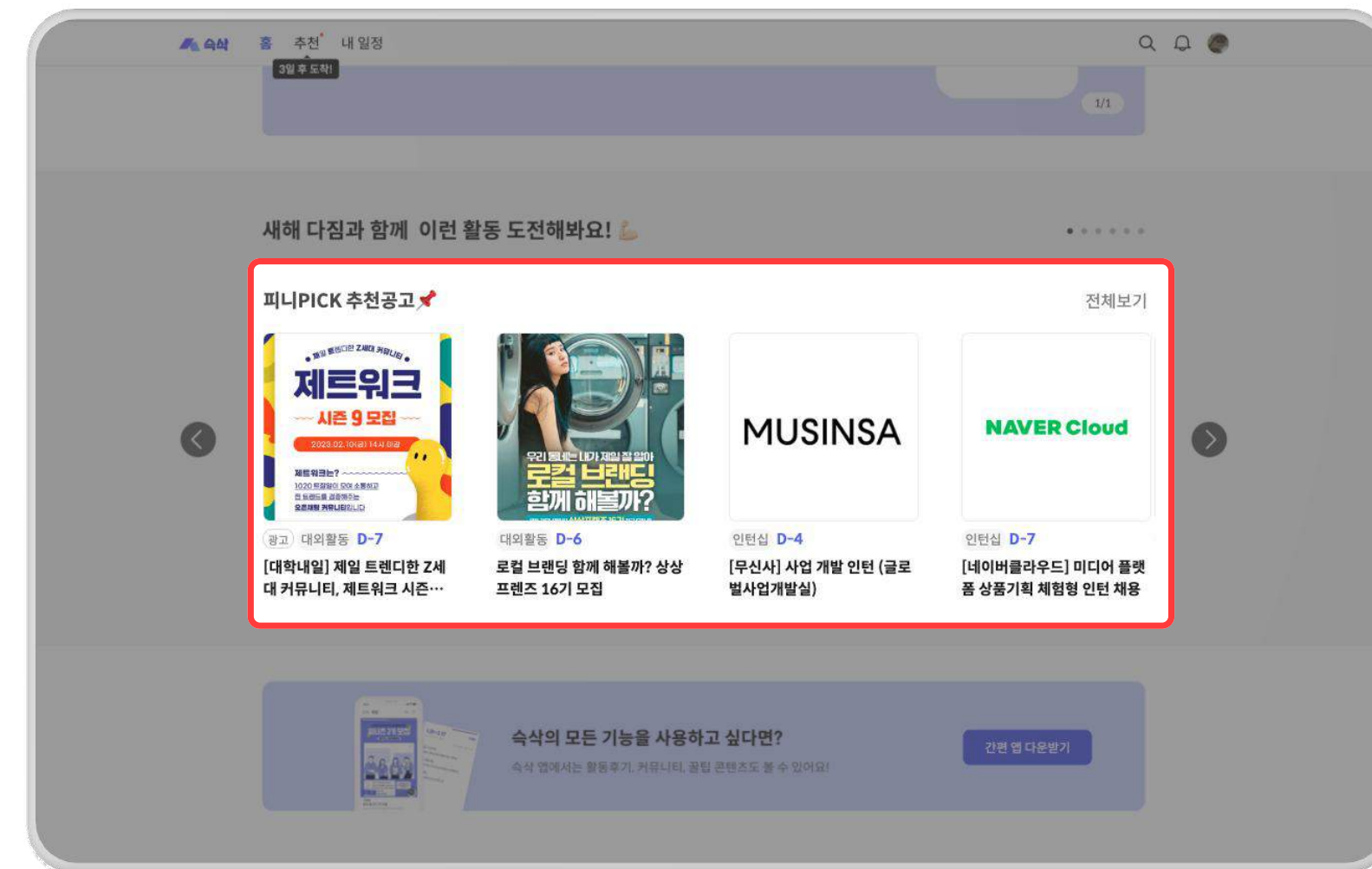
## Ⅰ 광고 집행사례2

### ① 대외활동 : 릴스&블로그 - 공공기관



\*이미지는 게재 지면 예시입니다.

### ② 교육/강연 : 인기 배너 광고 - IT C사



\*이미지는 게재 지면 예시입니다.

### 타겟팅 옵션

- 전국 대학 | 모든 전공 | 광고/마케팅

광고 상품 1순위 타겟팅 + 릴스&블로그

노출 기간 제한 없음

효율 노출 약 40,000회, 인게이지먼트 2%  
네이버/구글 SEO 효과

### 타겟팅 옵션

- 전국 대학 | 모든 전공 | 광고/마케팅

광고 상품 1순위 타겟팅 + 인기배너

노출 기간 5일(인기배너)

효율 노출 약 15,000건, 클릭 약 150건(인기배너 기준)

# 쓱삭 상품 소개

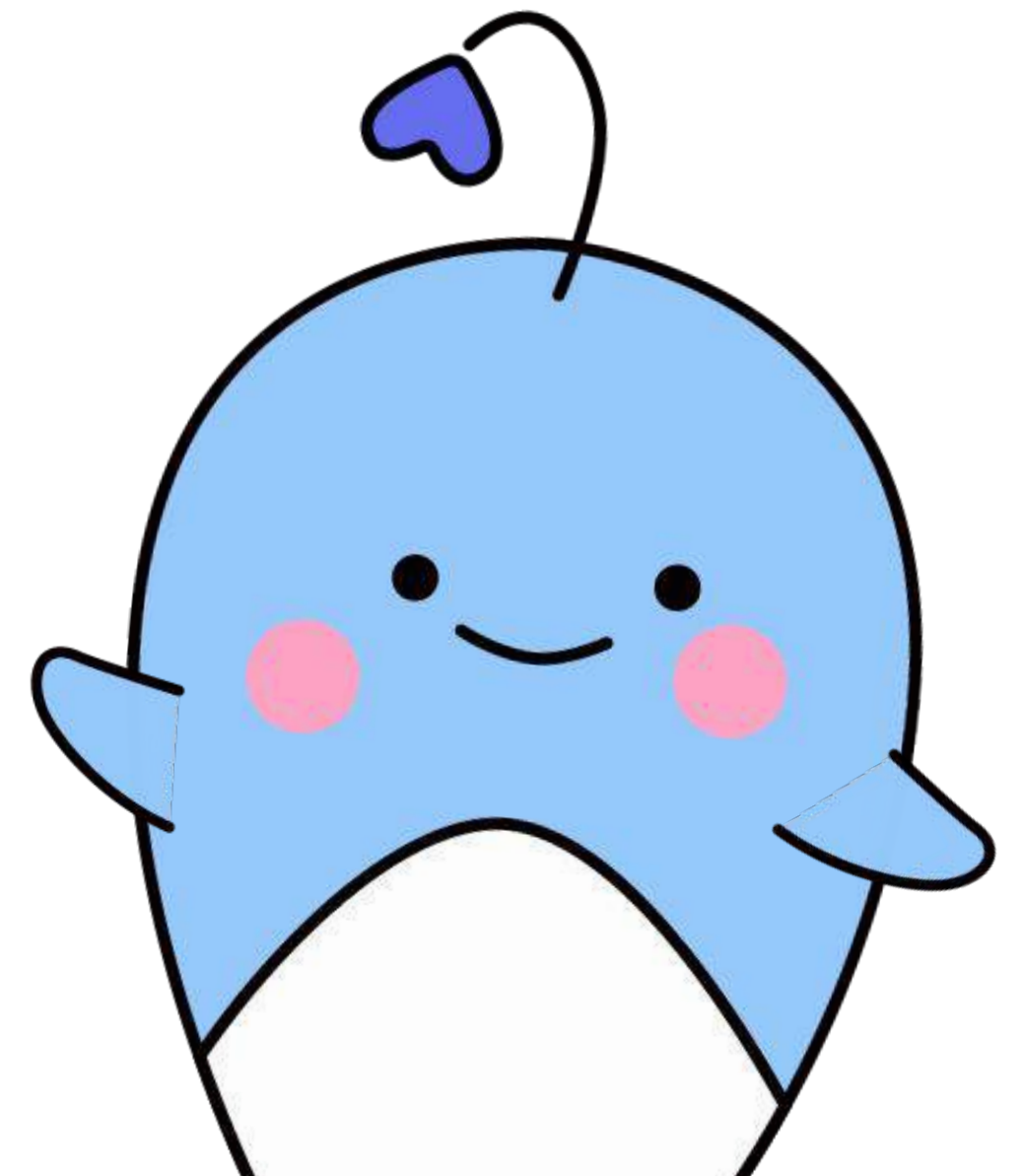
대표 상품

전체 상품 요약

상품별 안내

## 쓱삭 매체 TMI

1. 쓱삭에 **공고**는 **매주 월/목**에 업로드된다. 
2. 공고 업로드는  **무료**로도 **가능**  하다.
3. 쓱삭은 대학생 커리어에 도움이 되는 공고만 게재한다.  
(공고 게재 여부를 결정하는 대학생 위원   이 있다.)
4. 쓱삭 소개 영상을 보면 **1분만에** 쓱삭을 파악할 수 있다. ( 링크)
5. 쓱삭 **마스코트 캐릭터**로 **돌고래 피니**가 있다.





# 속삭 대표 상품 지면

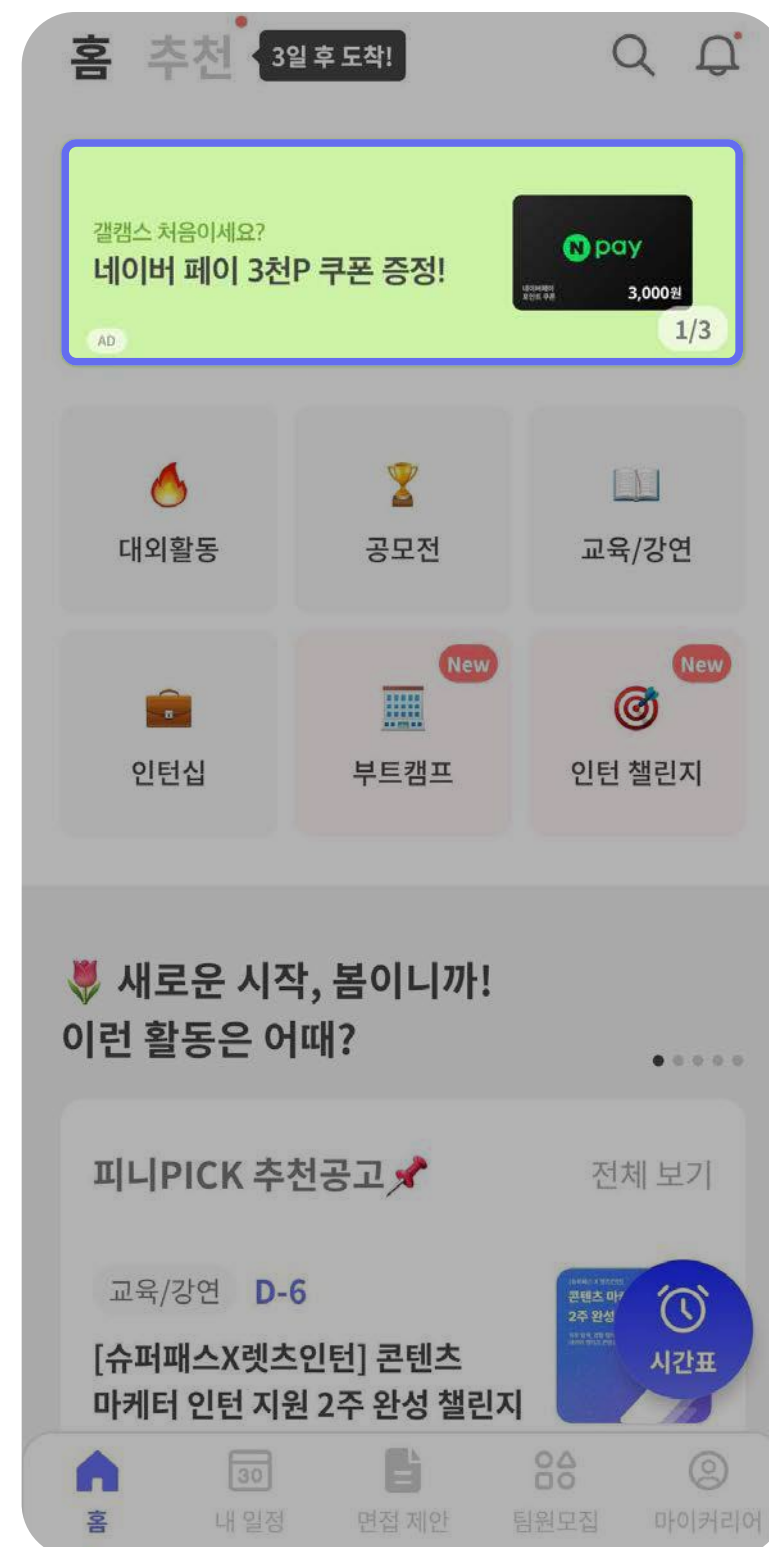
## 프리미엄 타겟팅 광고

APP/WEB - 추천탭



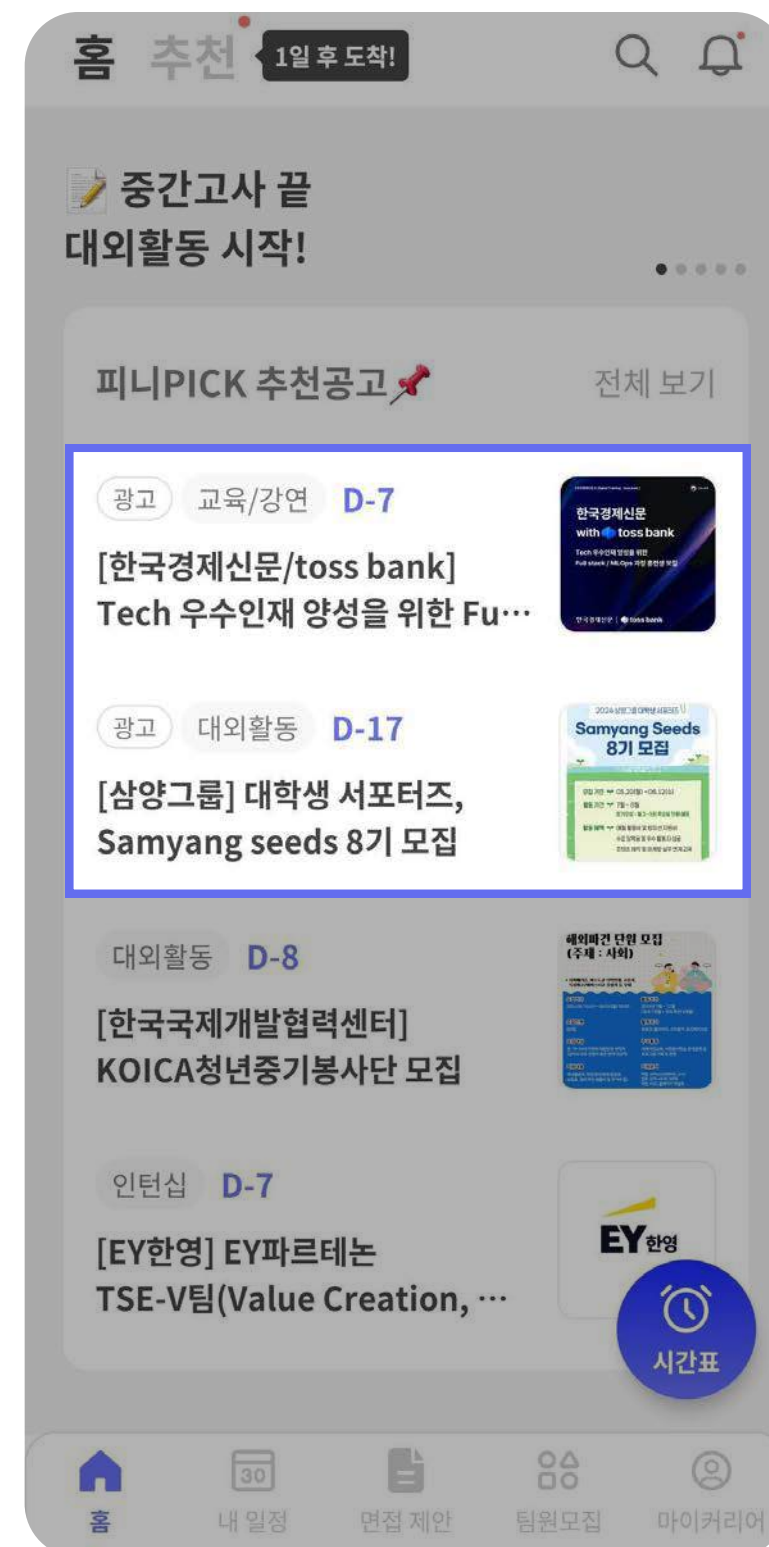
## 최상단 배너

APP/WEB - 홈



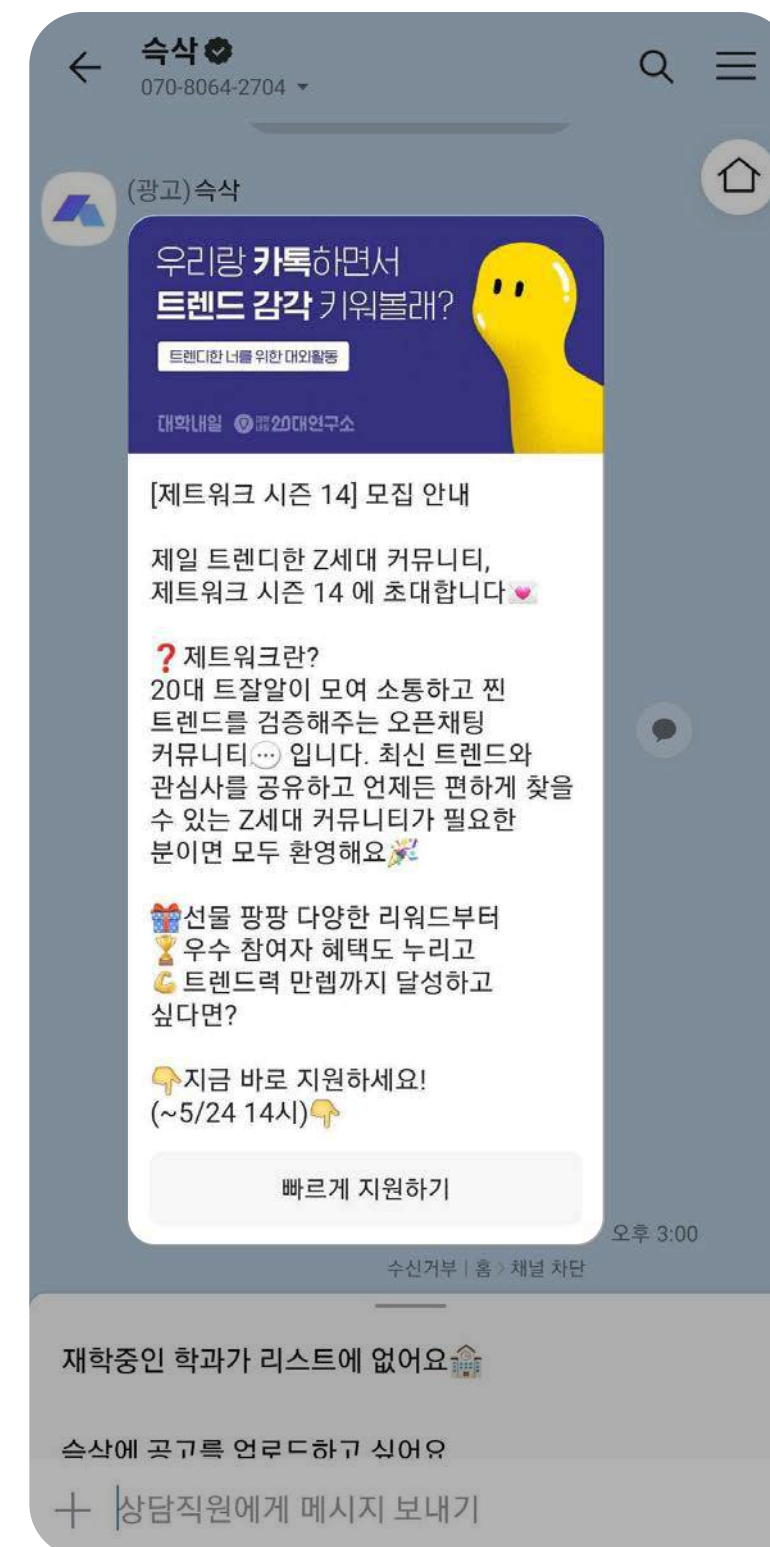
## 인기 배너

APP/WEB - 홈



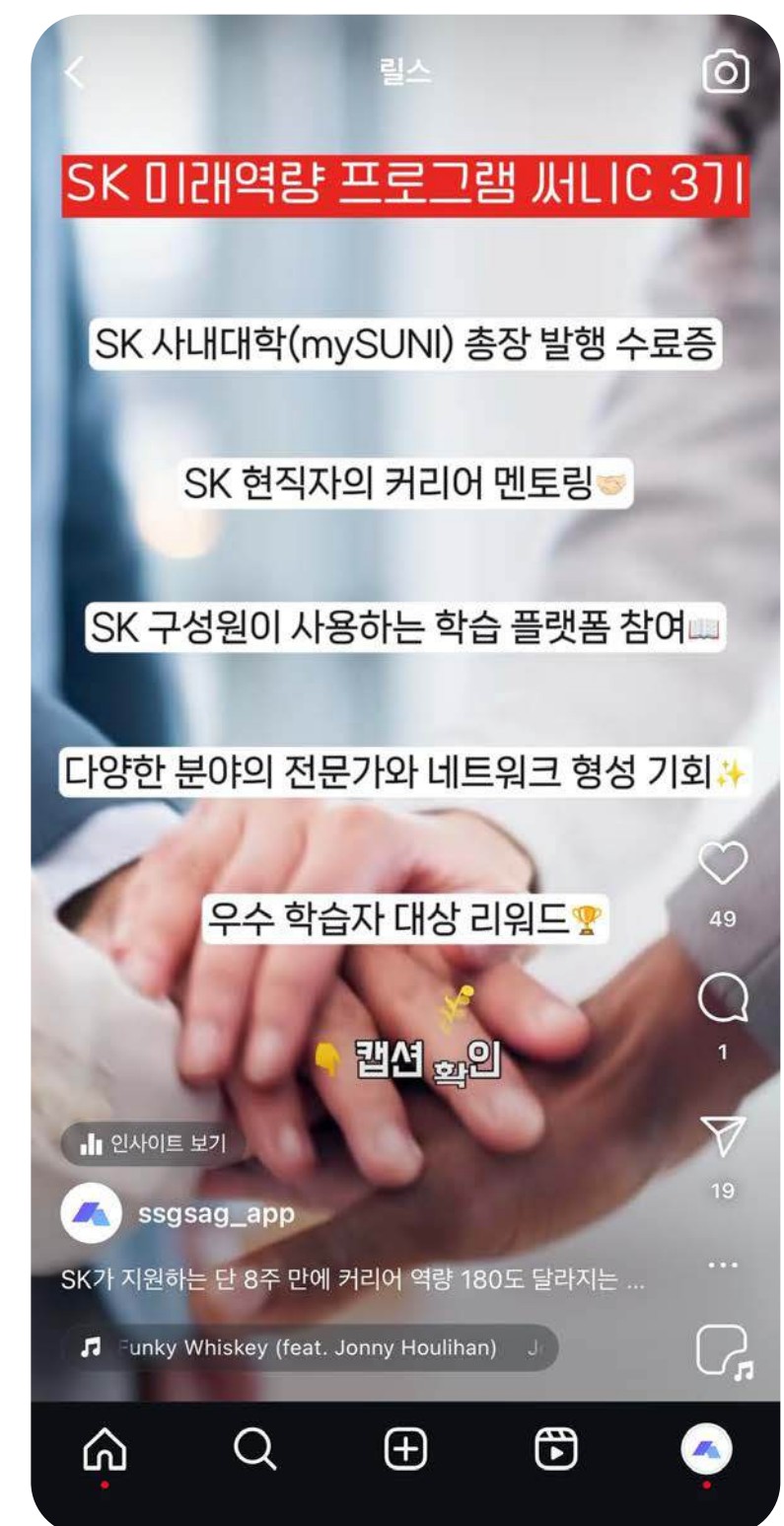
## 카카오톡 메시지

SNS - kakaotalk



## 릴스

SNS - Instagram

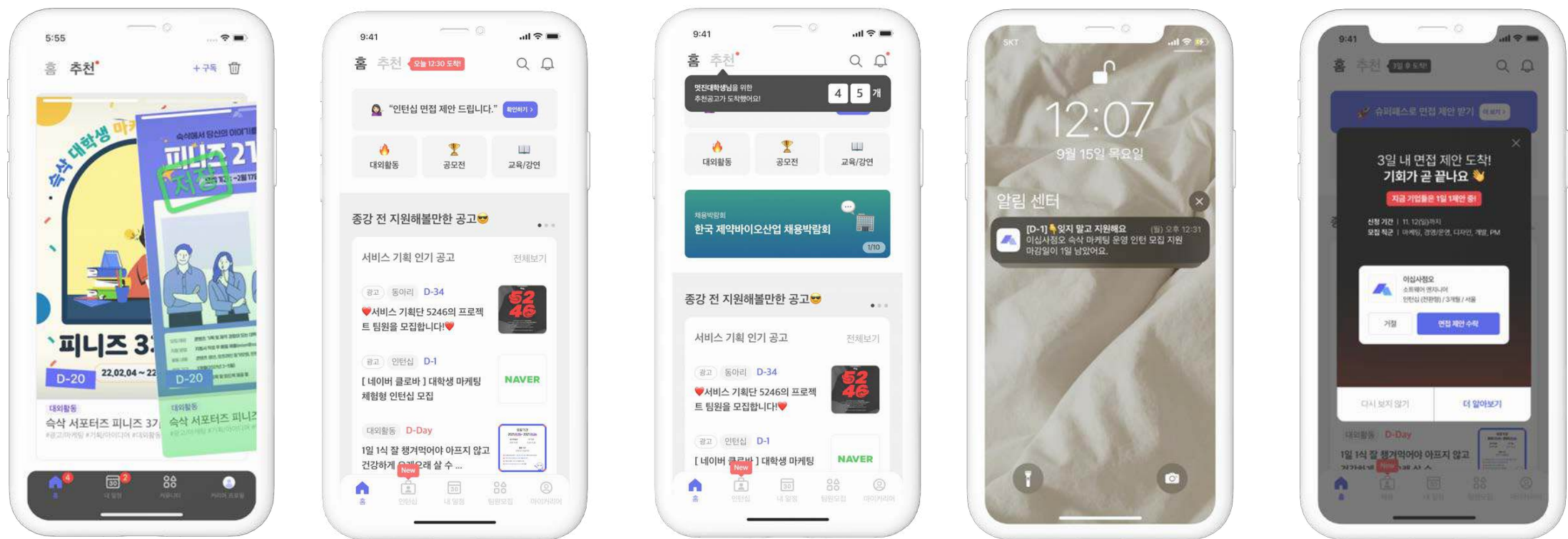




캠페인 목적에 따라 속삭이 보유한 상품을 유연하게 묶어 집행할 수 있습니다.

## 속삭 APP & SNS 상품

### 속삭 APP, WEB(22만)



타겟팅배너

인기배너

최상단배너

푸시메세지

오픈팝업

### 인스타그램, 카카오톡(7.6만)



카드뉴스

단독콘텐츠

IG 스토리

카카오톡 메세지

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 인지 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |   |   |
| 유입 |   | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 전환 | ● |   |   | ● |   |   | ● | ● |



전체 상품 요약 ☆: 인기 상품

| 매체                    | 노출 위치                       | 상품명       | 수량     | 단위 | 단가(원)     | 비고                                   |
|-----------------------|-----------------------------|-----------|--------|----|-----------|--------------------------------------|
| APP/WEB               | 추천 탭                        | 1순위 타겟팅☆  | 1      | 회  | 1,000,000 | 월 집행: 목까지 1순위 노출<br>목 집행: 월까지 1순위 노출 |
|                       | 홈                           | 인기배너☆     | 1      | 일  | 200,000   | 2구좌 / 최소 3일 이상                       |
|                       |                             | 오픈 팝업     | 1      | 일  | 100,000   | 1구좌 / 최소 3일 이상                       |
|                       |                             | 최상단배너     | 1      | 일  | 300,000   | 4구좌 / 최소 3일 이상                       |
|                       | 카테고리 탭                      | 카테고리 상단배너 | 1      | 일  | 100,000   | 카테고리별 3구좌                            |
| SNS<br>(인스타그램/네이버블로그) | 릴스 & 블로그 추천 콘텐츠☆            |           | 1      | 회  | 1,200,000 | *속삭 콘텐츠 제작지원                         |
|                       | IG 카드뉴스                     |           | 1      | 회  | 1,000,000 |                                      |
|                       | IG 스토리                      |           | 1      | 회  | 200,000   |                                      |
|                       | IG 릴스 <sup>HOT</sup>        |           | 1      | 회  | 1,000,000 |                                      |
| DM                    | APP☆                        |           | 1      | 명  | 50        | 균일가 50만원, 타겟인원 별도문의                  |
|                       | 카카오톡 DM                     |           | 20,000 | 명  | 100       | 200만원                                |
|                       | 슈퍼레터(취준생 타겟) <sup>NEW</sup> |           | 1      | 회  | 200,000   | 콘텐츠형                                 |
|                       |                             |           | 1      | 회  | 100,000   | 배너형                                  |



# 패키지 상품 믹스

인기 믹스에서 목적에 맞게 상품을 조합해서 집행하세요. 문의 주시면 믹스를 추천해드립니다.

| 구분        | Free   | Basic1 | Basic2             | Premium1 | Premium2  | Special             |
|-----------|--------|--------|--------------------|----------|-----------|---------------------|
| 금액        | 0원     | 100만원  | 200만원              | 300만원    | 500만원     | 1000만원              |
| 1순위 타겟팅광고 | 일반 타겟팅 | 일반 타겟팅 | 1순위 타겟팅 (즉삭 대표 상품) |          |           |                     |
| 인기 배너     | -      | 5일     | 5일                 | 5일       | 7일        | 14일                 |
| 최상단 배너    | -      | -      | -                  | -        | 6일        | 5일                  |
| SNS       | -      | -      | -                  | 릴스&블로그   | 인스타그램 스토리 | 릴스&블로그<br>인스타그램 스토리 |
| 오픈팝업      | -      | -      | -                  | -        | -         | 10일                 |
| 카테고리 상단배너 | -      | -      | -                  | -        | -         | 15일                 |
| 앱 푸시 메시지  | -      | -      | -                  | -        | -         | 1회                  |



# 상품별 집행 정책 안내 ①

| 상품      | 매체 | 운영OS | 지면   | 타겟팅 | 구좌 | 롤링여부 | 소재교체      | 랜딩URL | 소재 제작   | 소재 전달 일정 |
|---------|----|------|------|-----|----|------|-----------|-------|---------|----------|
| 1순위 타겟팅 | 측삭 | 앱/웹  | 추천   | O   | 1  | X    | O         | O     | 광고 내용   | 라이브 D-3  |
| 오픈팝업    | 측삭 | 앱    | 오픈팝업 | X   | 2  | O    | 1주에 1회 지원 | O     | 2~3일 소요 | 라이브 D-3  |
| 인기배너    | 측삭 | 앱/웹  | 홈    | X   | 2  | X    | X         | X     | 광고 내용   | 라이브 D-3  |
| 최상단배너   | 측삭 | 앱/웹  | 홈    | X   | 4  | O    | 1주에 1회 지원 | O     | 2~3일 소요 | 라이브 D-3  |
| 카테고리배너  | 측삭 | 앱/웹  | 카테고리 | X   | 6  | X    | X         | X     | 광고 내용   | 라이브 D-3  |
| 푸시 메시지  | 측삭 | 앱/웹  | 푸시   | O   | 1  | X    | X         | X     | 2~3일 소요 | 라이브 D-3  |



# 상품별 집행 정책 안내 ②

| 상품            | 매체  | 운영OS | 지면    | 타겟팅 | 구좌 | 롤링여부 | 소재교체 | 랜딩URL | 소재 제작   | 소재 전달 일정 |
|---------------|-----|------|-------|-----|----|------|------|-------|---------|----------|
| 릴스&블로그        | 인스타 | 앱    | 피드    | X   | 1  | X    | X    | X     | 2~3일 소요 | 라이브 D-3  |
| 카드뉴스          | 인스타 | 앱    | 파드    | X   | 1  | X    | X    | X     | 2~3일 소요 | 라이브 D-3  |
| 스토리           | 인스타 | 앱    | 스토리   | X   | 1  | X    | X    | O     | 2~3일 소요 | 라이브 D-3  |
| Sponsored Ads | 메타  | 앱    | 희망 구좌 | O   | 1  | O    | O    | O     | 2~3일 소요 | 라이브 D-3  |
| 메시지           | 카카오 | 앱    | 메시지   | X   | 1  | X    | X    | O     | 2~3일 소요 | 라이브 D-3  |

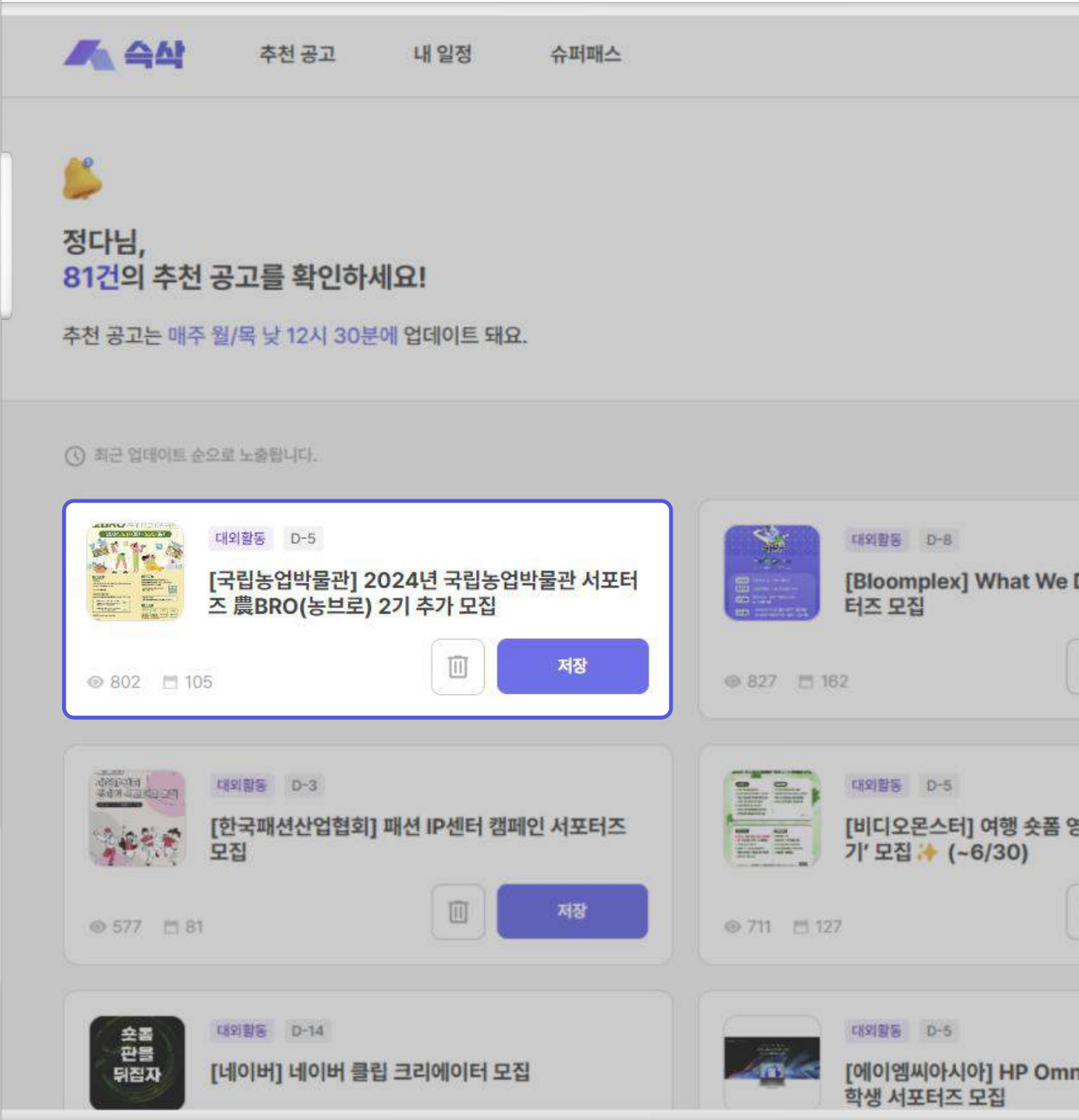
속삭 대표 상품

1순위 타겟팅 100만원(VAT 별도)

속삭에 광고 등록 시, **추천 페이지에 위치**해  
유저에게 광고 노출과 도달 수를 직접적으로 증대할 수 있습니다.

스와이프 배너는 **<광고 저장> 비율이 높은 상품**으로  
유저의 [캘린더] 일정 저장 및 마감 알림이 진행되어 지원율을 높입니다.

|       |                                                    |
|-------|----------------------------------------------------|
| 노출 위치 | 추천 탭 화면 1순위                                        |
| 노출 기간 | 다음 정기 게재 요일까지 1순위 지속(약3~4일)<br>* 정기 게재 요일 : 매주 월/목 |
| 예상 효율 | 타겟팅 노출 2000+ / 저장 수 300건(업계 평균 최대)                 |
| 사이즈   | 800×1120px                                         |

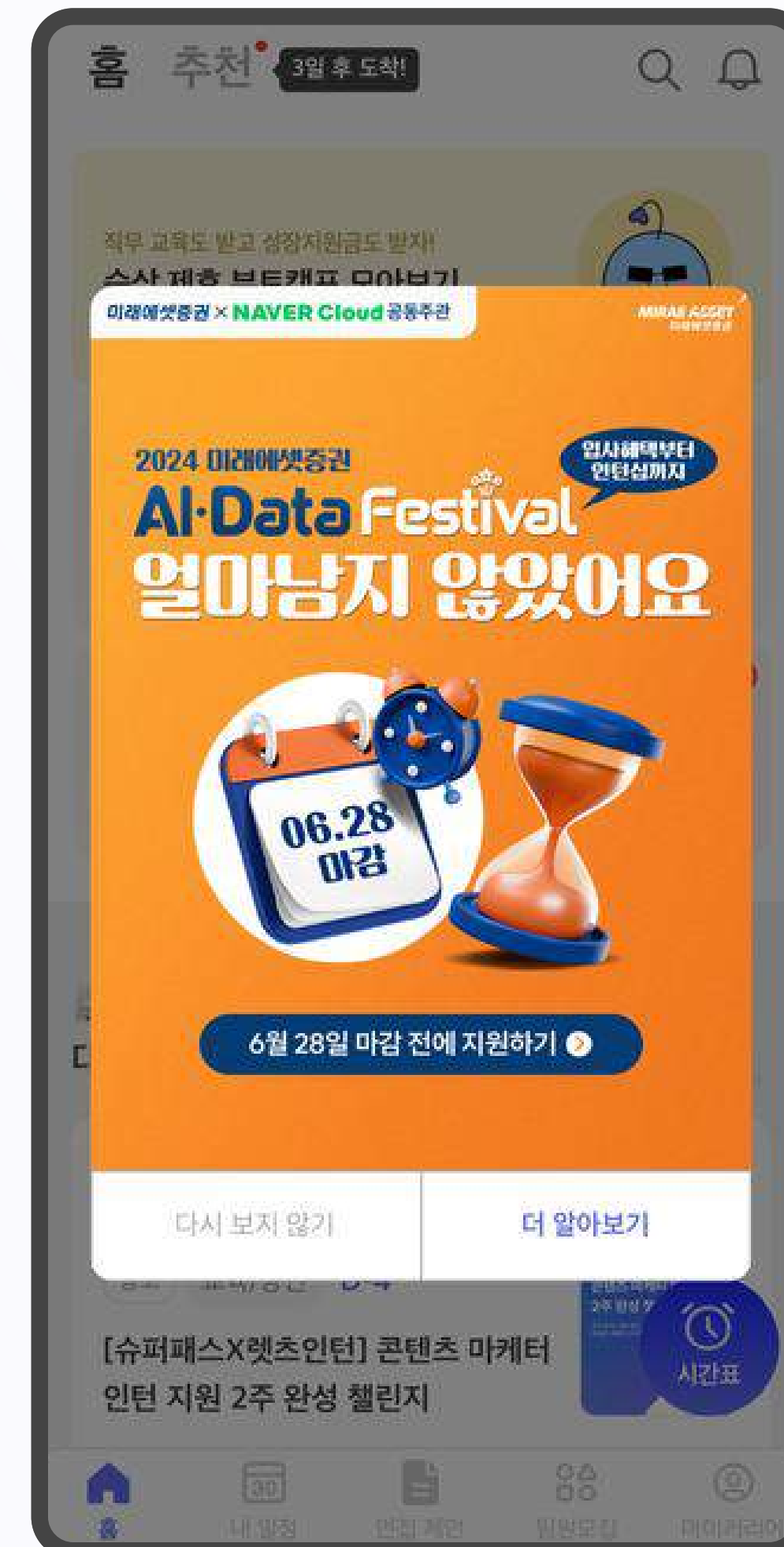




## 오픈팝업 1일 10만원(VAT 별도)

속삭 앱 실행시 모든 유저에게 **단독 노출**됩니다.  
가장 **주목도가 높은 상품**으로  
**아웃링크**를 제공하여 인지와 전환을 함께 이끌어낼 수 있습니다.

|       |                   |
|-------|-------------------|
| 노출 위치 | 앱 접속시 전면 노출       |
| 노출 기간 | 희망 게재 시점으로부터 24시간 |
| 게재 방식 | 배너형 / 1구좌         |
| 사이즈   | 870X1160 px       |





## 인기배너 1일 20만원(VAT 별도)

속삭 앱/웹의 **메인 페이지에 위치하는 노출형 광고 상품**으로  
앱에 진입하는 유저들에게 노출되어  
모집공고 **노출수/조회수/저장수를 증대**시킬 수 있는 인기 구좌입니다.

|       |                                             |
|-------|---------------------------------------------|
| 노출 위치 | 홈 화면                                        |
| 예상 효율 | 노출수 15,000, 클릭수 150회(5일 기준)                 |
| 게재 방식 | 배너형 / 2구좌                                   |
| 사이즈   | 포스터 소재 등록시 자동으로 연결<br>(이미지의 정중앙을 정사각형으로 크롭) |

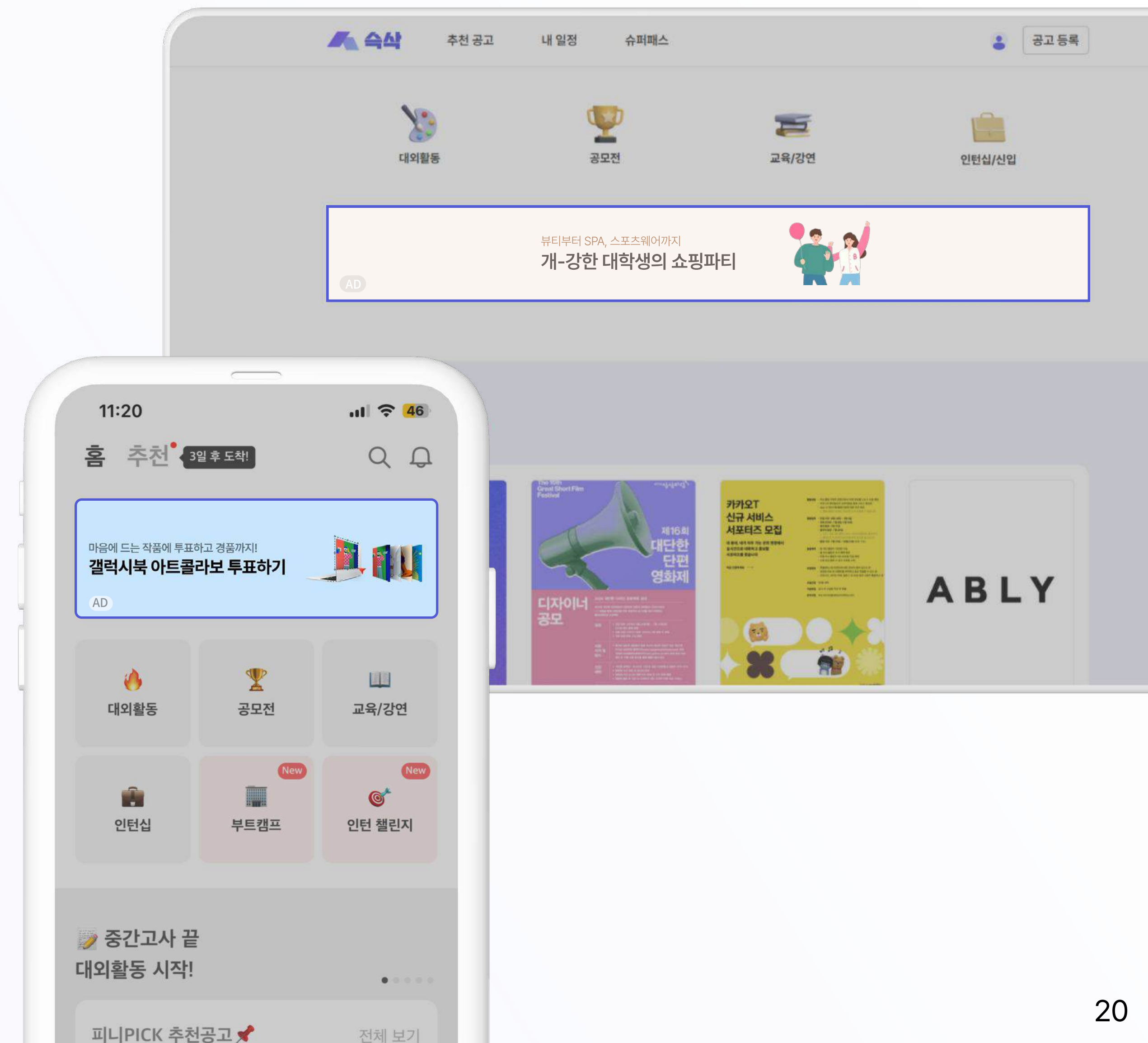


## 최상단배너 1일 30만원(VAT 별도)

속삭 앱 내에서 유일하게 **아웃링크**를 제공하는 구조입니다.  
직접적인 인지과 전환에 기여하는 상품으로  
대학생 유저를 타겟하는 **캠페인에 최적화된 배너**입니다.

\* 소재 제작 포함

|       |                        |
|-------|------------------------|
| 노출 위치 | 홈 화면                   |
| 예상 효율 | 노출수 2만, 클릭수 50회(5일 기준) |
| 게재 방식 | 배너형 / 4구좌              |
| 사이즈   | 1005X333 px            |

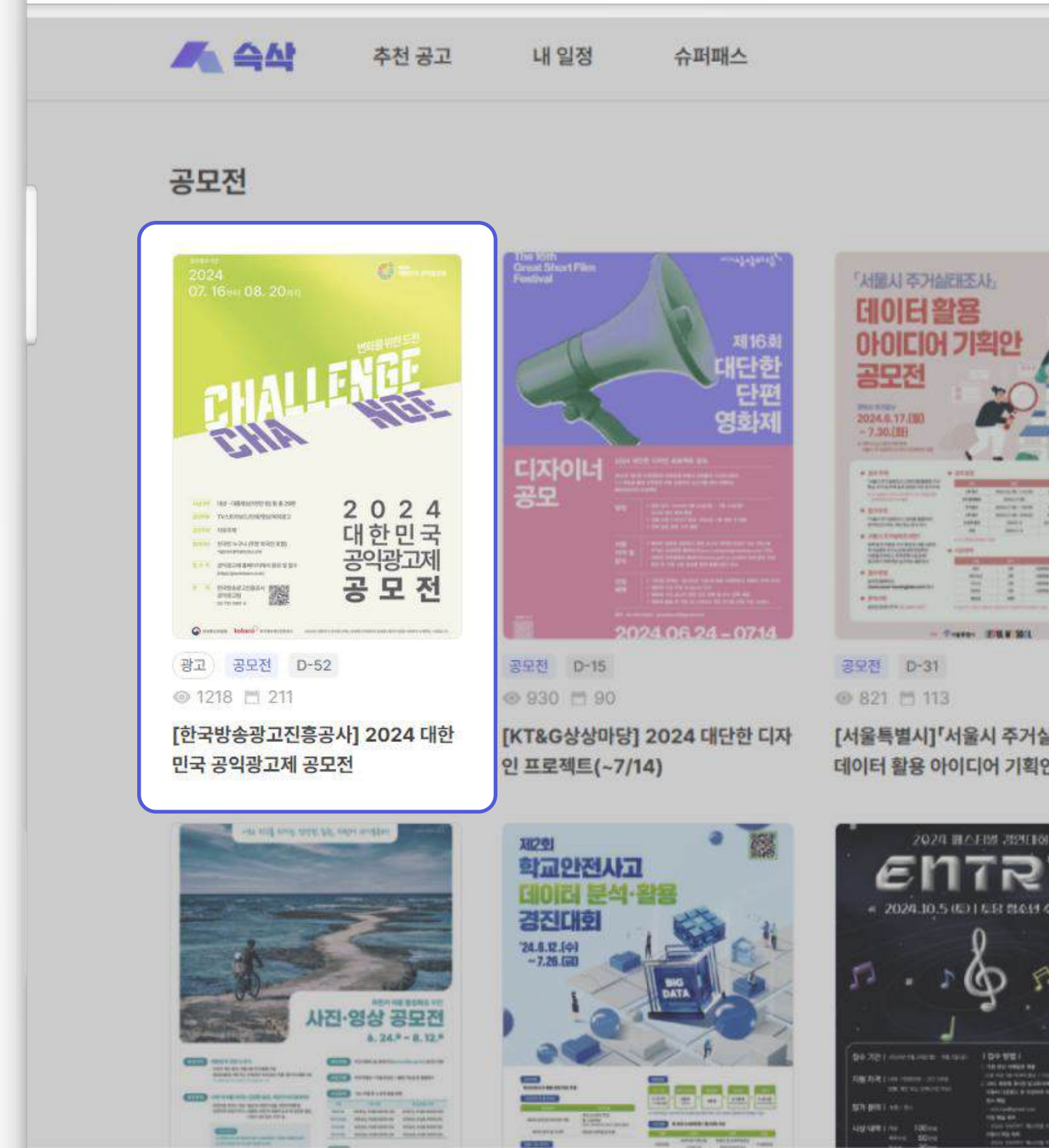




## 카테고리 상단배너 1일 10만원(VAT 별도)

속삭 앱 서비스의 카테고리 페이지에 위치하는 노출형 배너입니다.  
**특정 카테고리에 관심도가 높은 유저**에게 노출되어  
 모집공고 노출수/조회수/저장수를 증대시킬 수 있습니다.

|       |                                             |
|-------|---------------------------------------------|
| 노출 위치 | 카테고리 리스트 상단                                 |
| 예상 효율 | 노출수 5,000, 클릭수 250회(5일 기준)                  |
| 게재 방식 | 배너형 / 카테고리별 3구좌                             |
| 사이즈   | 포스터 소재 등록시 자동으로 연결<br>(이미지의 정중앙을 정사각형으로 크롭) |

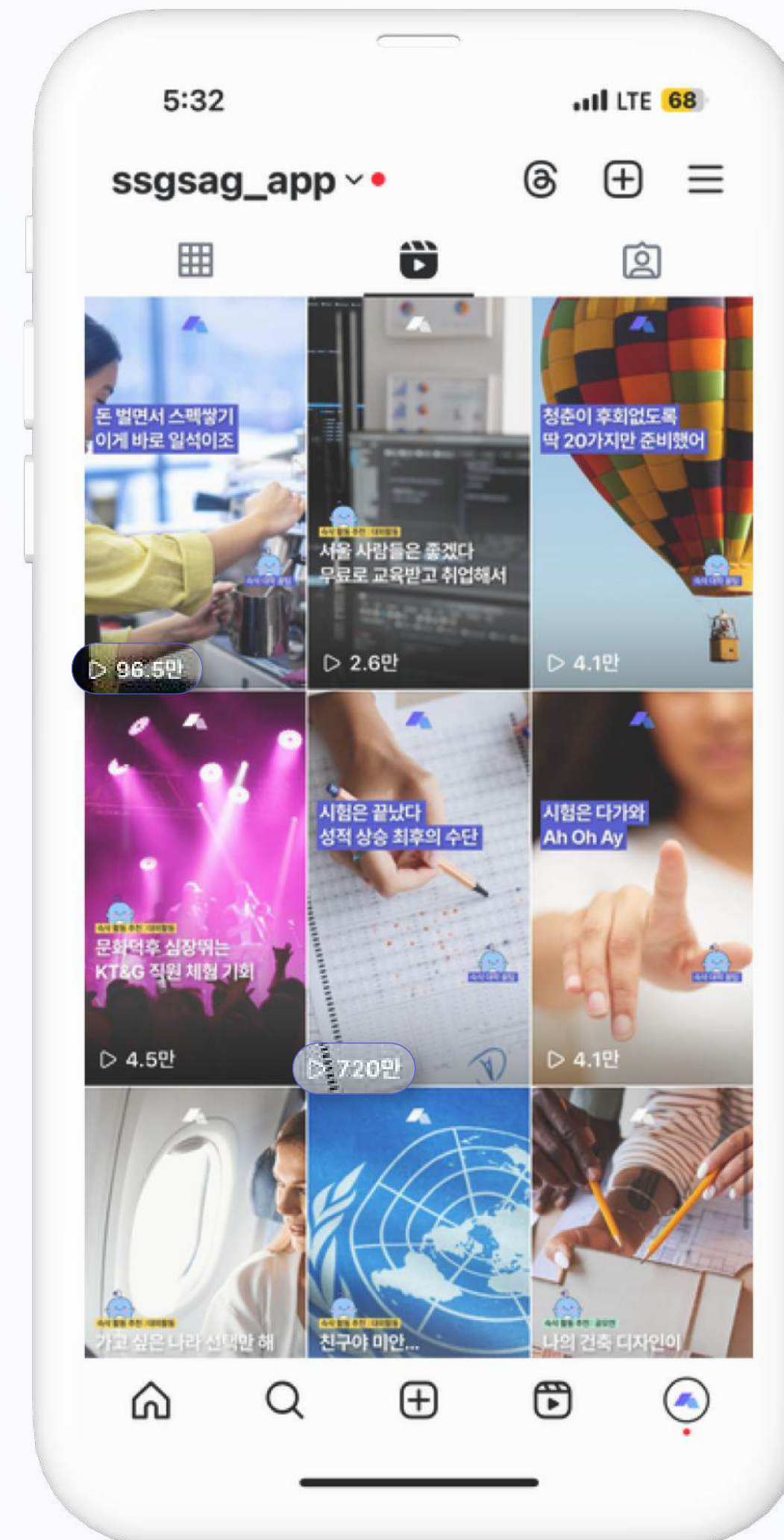


## 릴스&블로그 추천 콘텐츠 120만원(VAT 별도)

약 7.6만 명의 대학생 팔로워를 보유한 공식 인스타그램 채널에 홍보 내용을 단독 릴스로 제작합니다.

3만~50만 수준의 높은 재생 수로 홍보 소재의 검색량 증가와 릴스 소비가 높은 대학생 타겟의 소재 흥미도를 극대화합니다.  
블로그 동시 게재를 통해 **SNS와 검색엔진 모두 전방위적 노출이 가능**합니다.

|       |                                |
|-------|--------------------------------|
| 노출 위치 | 속삭 인스타그램 / 네이버 블로그             |
| 예상 효율 | 재생 수 3만 / 인게이지먼트 2%            |
| 게재 방식 | 1회 게재 / 삭제 X                   |
| 비고    | 콘텐츠 제작 포함 / Sponsored Ad 집행 가능 |





# 카드뉴스 100만원(VAT 별도)

약 7.6만 명의 대학생 팔로워를 보유한 공식 인스타그램 채널에  
홍보 내용을 단독으로 게재하여 모집공고 지원을 직접적으로 유도합니다.  
댓글/태그/저장 기능으로 바이럴 되어  
소재 인지도 상승을 극대화 할 수 있습니다.  
Z세대를 타겟으로 한 각종 이벤트 홍보에 가장 적합한 상품입니다.

|       |                                |
|-------|--------------------------------|
| 노출 위치 | 속삭 인스타그램                       |
| 예상 효율 | 노출 수 2만+, 저장 수 150+            |
| 게재 방식 | 1회 게재 / 삭제 X                   |
| 비고    | 콘텐츠 제작 포함 / Sponsored Ad 집행 가능 |





## 스토리 20만원(VAT 별도)

약 7.6만 명의 대학생 팔로워를 보유한 공식 인스타그램 채널에  
**광고 링크와 함께 「오지완」 (오늘 지원 완료) 콘텐츠를 제공**하여  
 즉시 유입과 전환을 유도할 수 있습니다.  
**아웃링크 연결도** 가능합니다.

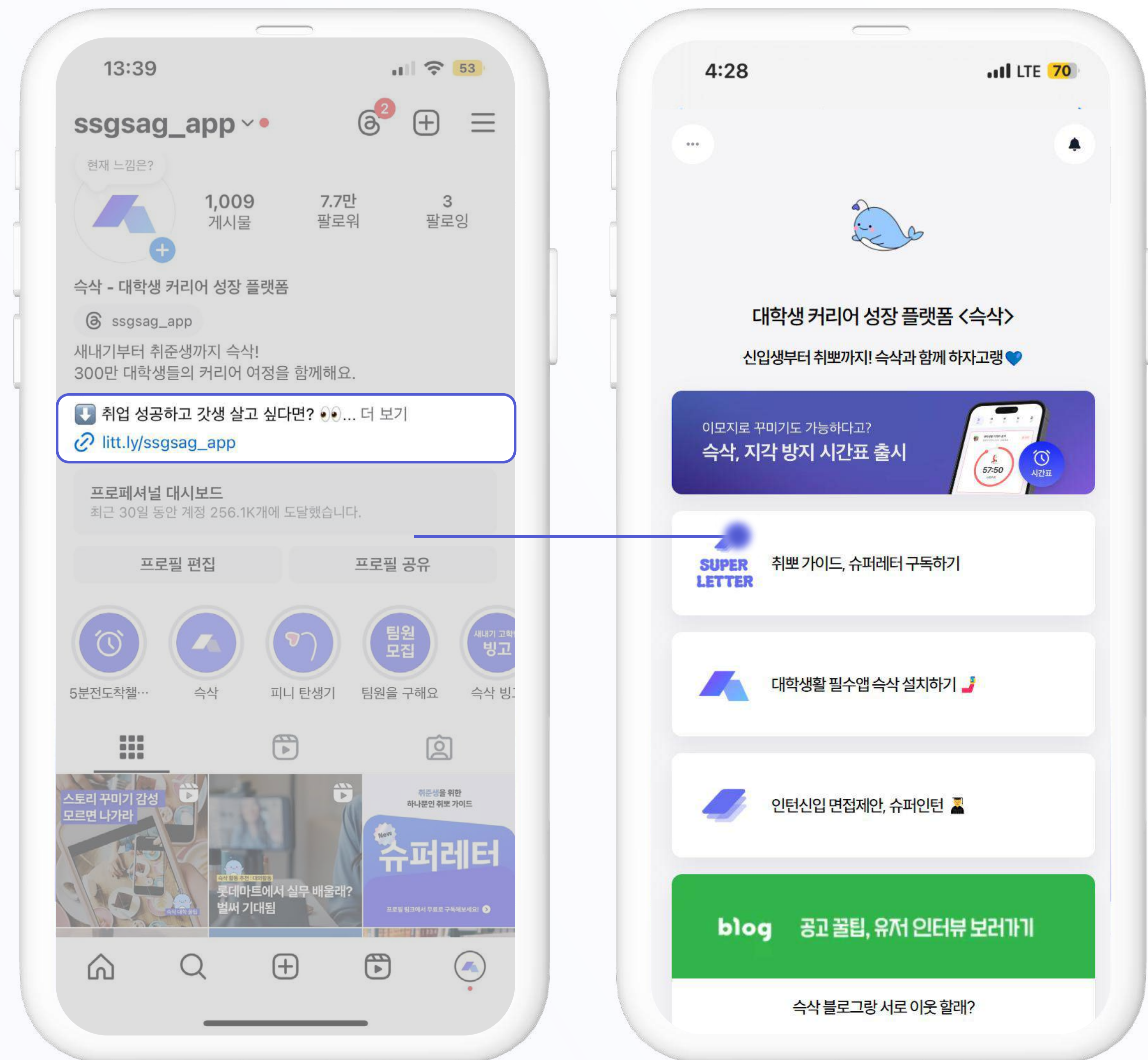
|       |                     |
|-------|---------------------|
| 노출 위치 | 속삭 인스타그램            |
| 예상 효율 | 노출 수 5천+, 클릭 수 50회+ |
| 게재 방식 | 게재 시점으로부터 24시간      |
| 비고    | 콘텐츠 제작 포함           |



## 리틀리 20만원(VAT 별도)

속삭 Instagram 계정 리틀리에 배너로 노출되며,  
**아웃링크를 통해 유저들이 전환**될 수 있도록 지원합니다.  
 Instagram 상품과 함께 집행 시, **50% 할인 혜택**이 제공됩니다.

|       |                              |
|-------|------------------------------|
| 노출 위치 | 속삭 Instagram                 |
| 예상 효율 | 노출 수 320+ / 클릭 수 1,500+      |
| 게재 방식 | 배너 이미지 / 희망 노출 기간 동안 게재      |
| 비고    | Instagram 상품 동시 집행 시, 50% 할인 |

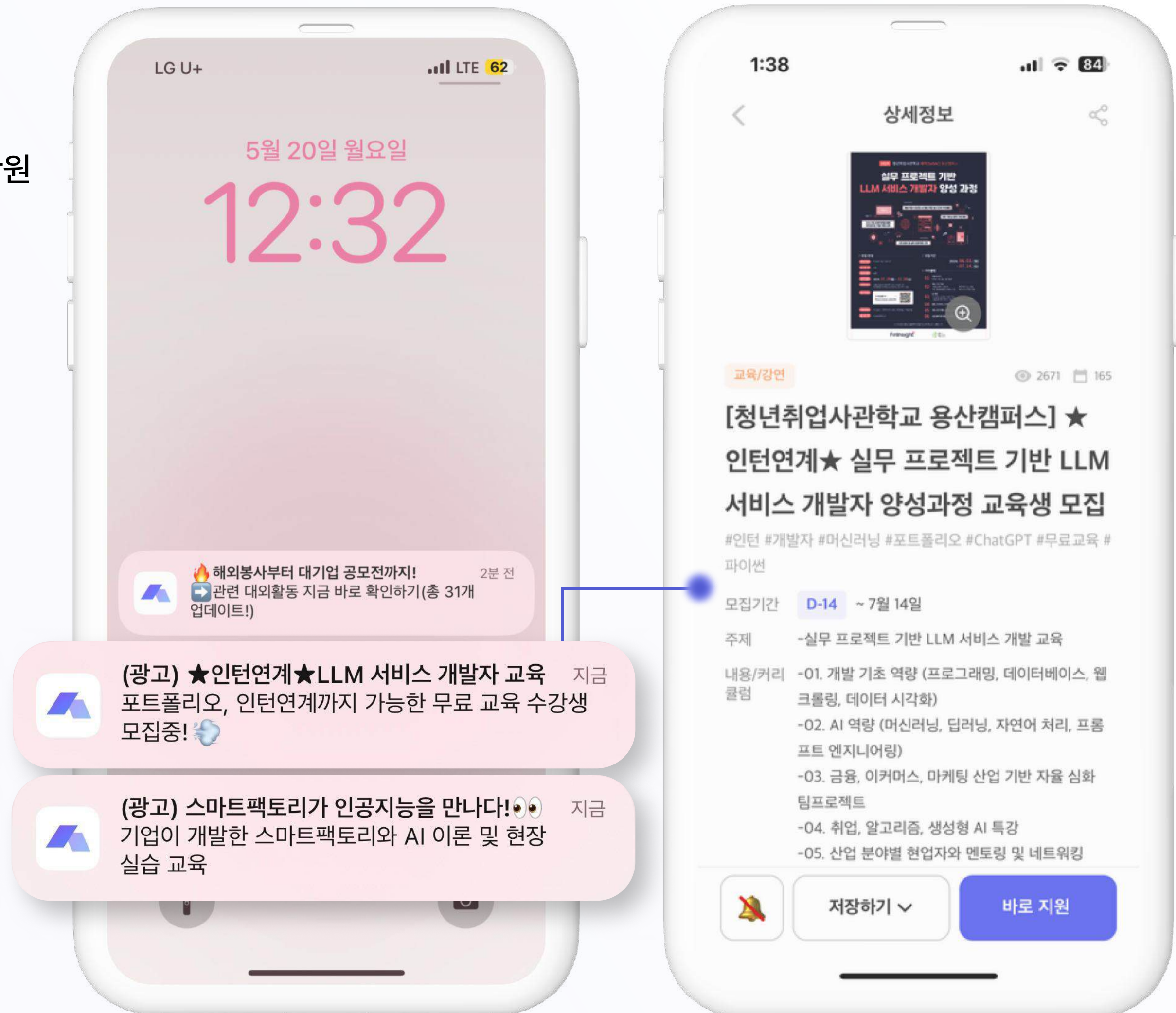


## APP 푸시메시지 1인당 50원(VAT 별도) / 최소 50만원~최대 300만원

속삭 유저의 **관심사 구독 여부를 기준**으로  
**공고에 랜딩되는 CRM을 1회 발송**합니다.  
 타상품과 동시 집행 시 균일가 50만원으로 집행합니다.  
 직접 작성한 카피라이팅 적용도 가능합니다.

|       |                          |
|-------|--------------------------|
| 노출 위치 | 앱 푸시메시지                  |
| 예상 효율 | 발송량 20K~30K / 클릭율 2.5~5% |
| 발송 정책 | 월/목 제외 발송 가능             |

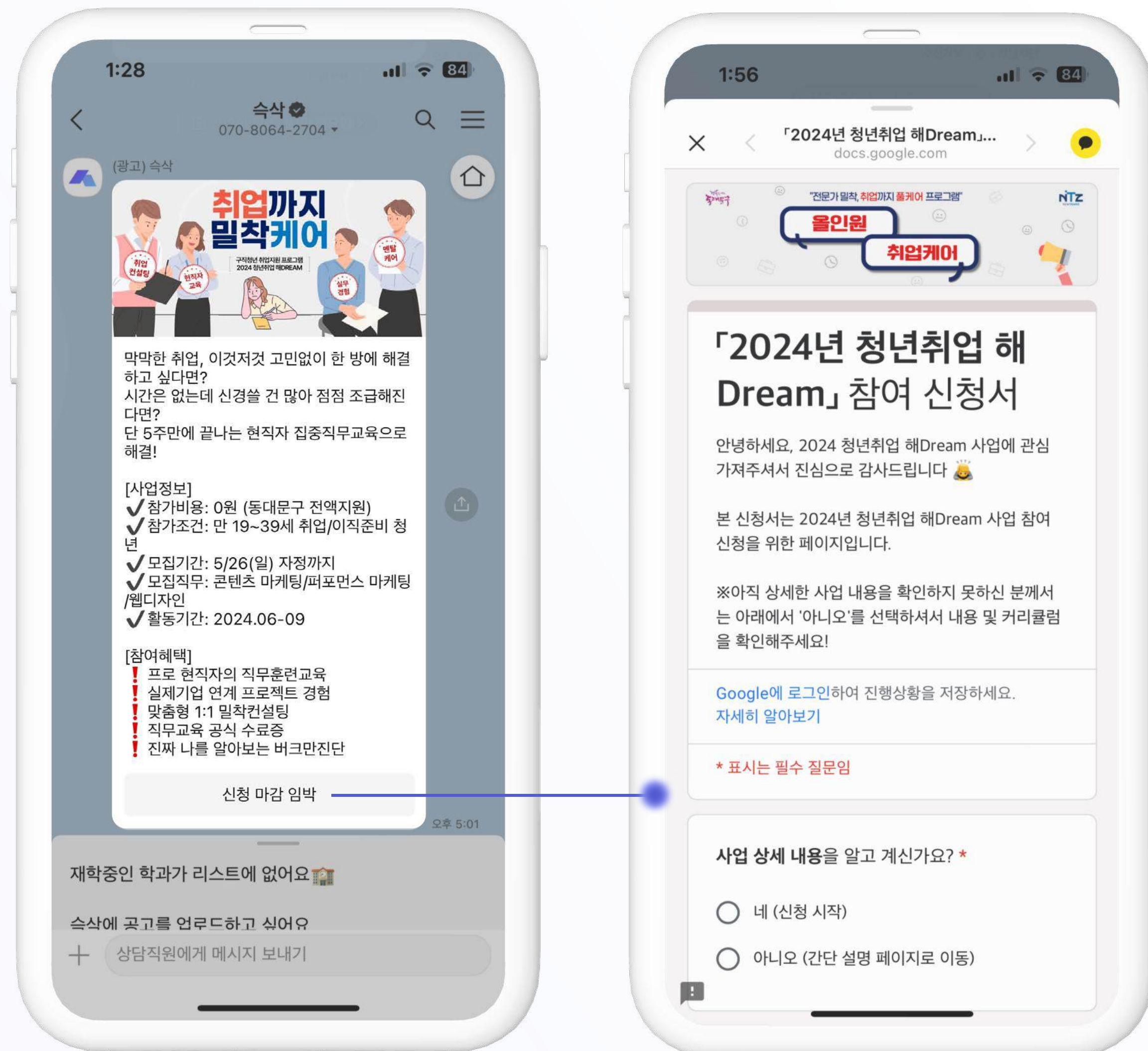
✅ 앱 내 공고 상세 페이지로 랜딩



## 카카오톡 메시지 1인당 100원(VAT 별도) / 약 200만원(문의)

스삭의 스펙/취업 정보를 받아보는 2만명의 구독자를 보유한 카카오톡 메시지를 통해 **전체 구독자에게 원하는 소재를 1회 발송** 가능합니다.

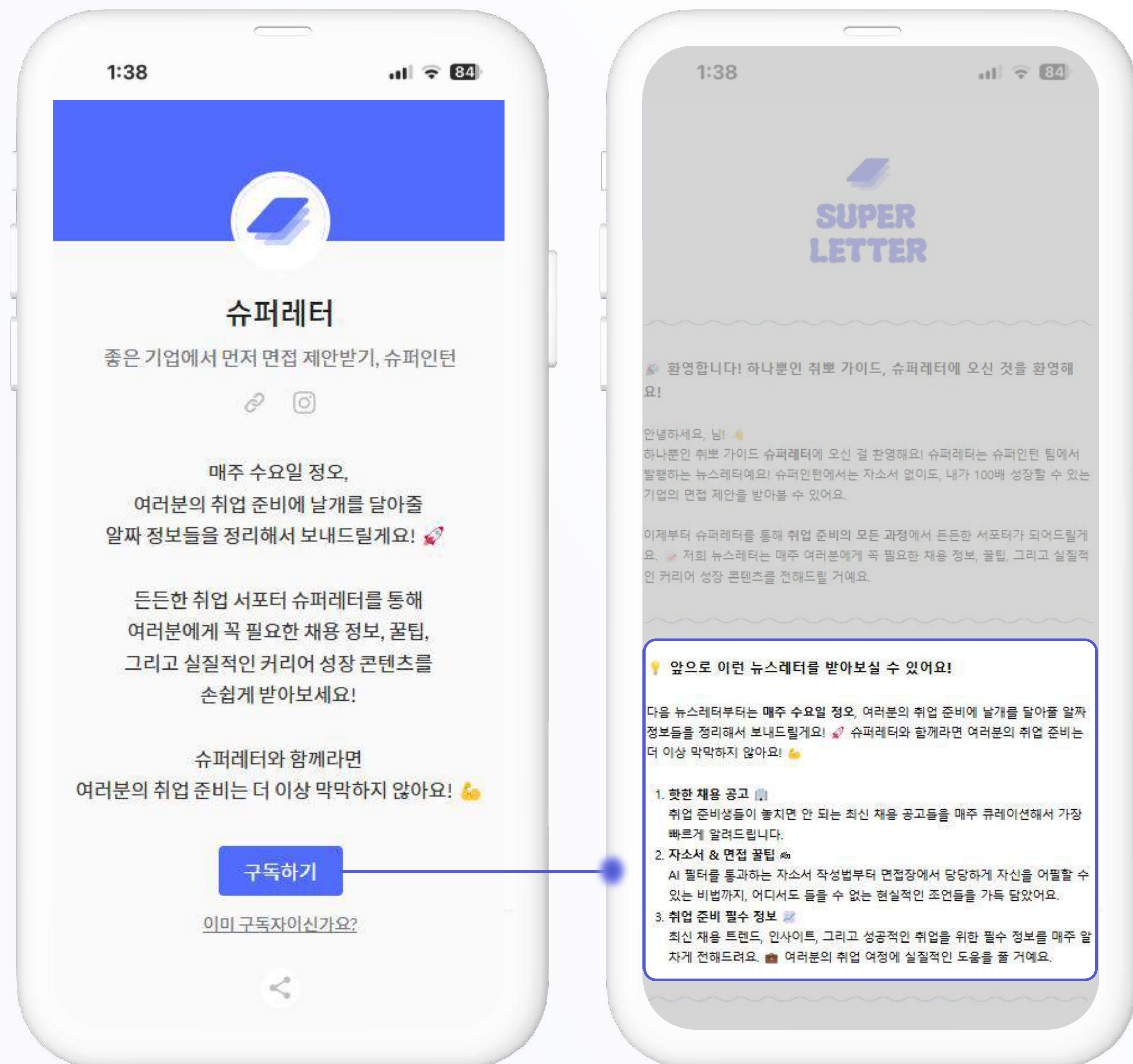
|       |               |
|-------|---------------|
| 노출 위치 | 스삭 카카오톡 채팅창   |
| 예상 효율 | 발송량 2만        |
| 발송 정책 | 협의된 일정에 1회 발송 |



## 슈퍼레터 콘텐츠형 20만원(VAT 별도)

취준생을 대상으로 취업 관련 콘텐츠와 취업 정보를 담은  
취준생 뉴스레터 '슈퍼레터'를 통해 **광고 유입률이 높은 홍보 콘텐츠**를  
직접 제작하여 1회 발송합니다.

|       |                           |
|-------|---------------------------|
| 노출 위치 | 슈퍼레터 구독자 이메일 뉴스레터         |
| 예상 효율 | 발송량 900건                  |
| 발송 정책 | 협의를 일정에 1회 발송(매주 수요일 업로드) |

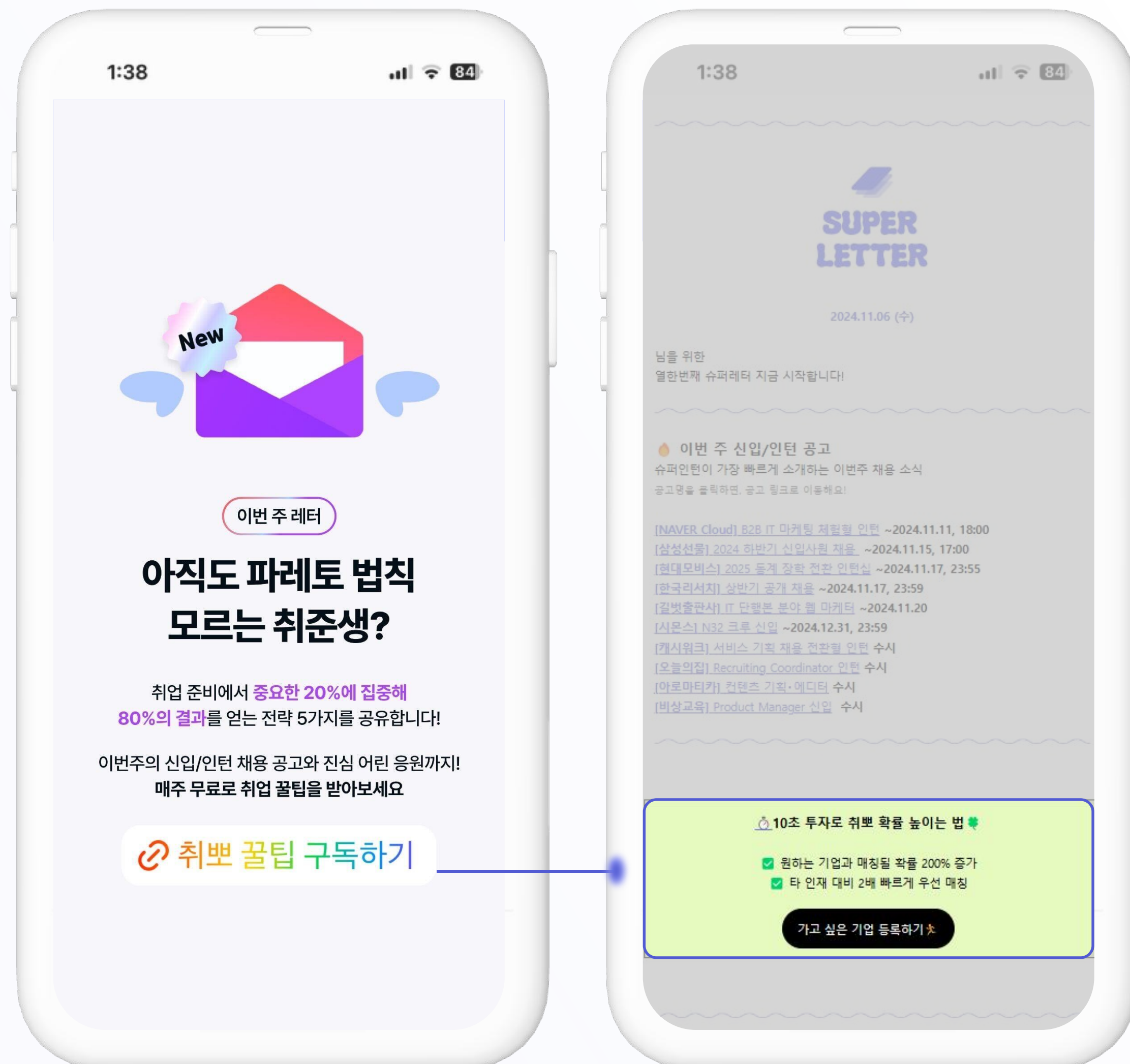


## 슈퍼레터 배너형 10만원(VAT 별도)

스팸과 슈퍼인턴을 사용하는 대학생 및 취준생에게 슈퍼레터를 통해 **원하는 소재의 배너 이미지**를 1회 발송합니다.

스팸 인스타그램 계정 스토리 홍보를 통해 일 기준 **약 900명 대학생들에게 콘텐츠 주제가 노출**됩니다.

|       |                           |
|-------|---------------------------|
| 노출 위치 | 슈퍼레터 구독자 이메일 뉴스레터         |
| 예상 효율 | 발송량 900건                  |
| 발송 정책 | 협의된 일정에 1회 발송(매주 수요일 업로드) |

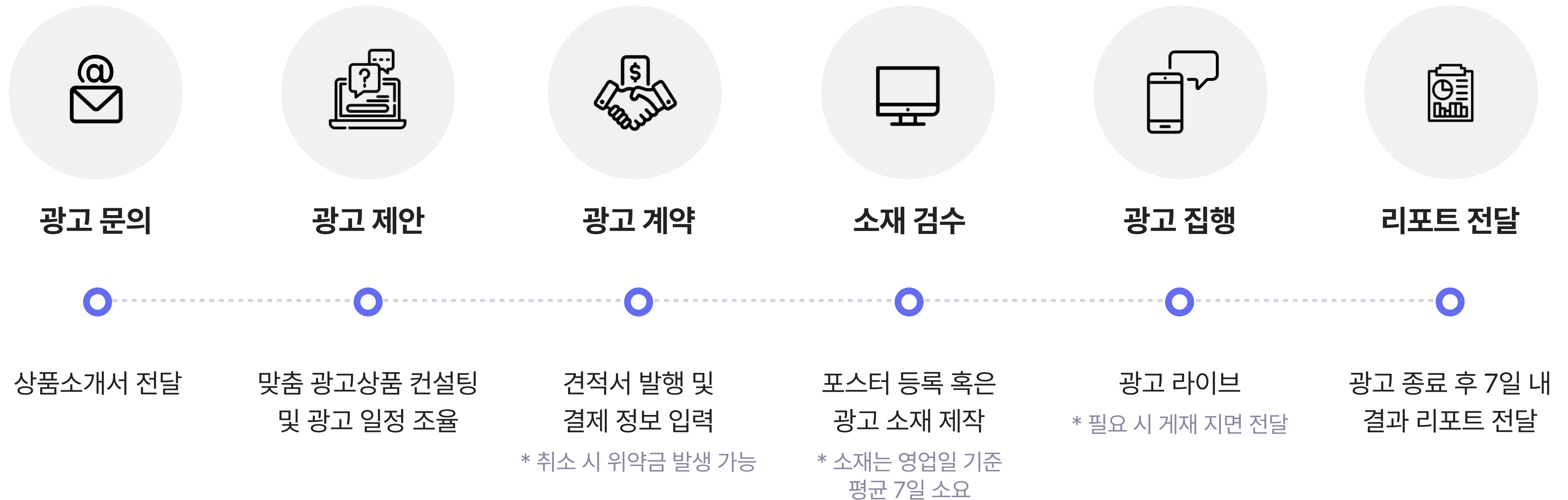


# 광고 진행 안내





# 광고 집행 절차





# 리포트 전달

APP 광고의 경우, 모집기간 종료 후 7일 내에 데일리 리포트로 전달해 드립니다.  
SNS 광고의 경우, 업로드 후 누적 7일의 데이터를 리포트로 전달해 드립니다.

|        |                  |
|--------|------------------|
| 광고명    | 2024년 1학기 신입생 모집 |
| 광고 시작일 | 2024. 03. 01     |
| 광고 종료일 | 2024. 03. 05     |
| 타겟지역   | 전국               |
| 타겟학과   | 모든 계열            |
| 관심사옵션  | IT/개발            |

|        |       |
|--------|-------|
| 총 View | 3,092 |
| 총 Save | 975   |
| 저장률    | 31.5% |

이 광고를 저장한 속삭 유저의 인구통계

가장 많이 관심을 보인 대학교

|   |          |
|---|----------|
| 1 | 한국외국어대학교 |
| 2 | 이화여자대학교  |
| 3 | 고려대학교    |
| 4 | 경희대학교    |
| 5 | 중앙대학교    |

가장 많이 관심을 보인 전공 계열

| 계열     | 비중(%) |
|--------|-------|
| 인문사회계열 | 49    |
| 공학계열   | 30    |
| 자연과학계열 | 14    |
| 예체능계열  | 7     |

가장 많이 관심을 보인 학년

| 학년 | 비중(%) |
|----|-------|
| 2  | 31    |
| 1  | 30    |
| 3  | 25    |
| 4  | 12    |
| 5  | 1     |

| 타겟팅 배너(추천 화면 배너) |            |       |           | 인기 배너(홈화면 큐레이션 배너) |        |      |
|------------------|------------|-------|-----------|--------------------|--------|------|
| 페이지뷰             | 저장수(스와이프수) |       | 요약 내용 확인수 | 노출수                | 배너 클릭수 |      |
|                  |            | 저장률   |           |                    |        | 클릭율  |
| 3,092            | 325        | 10.5% | 473       | 5,957              | 90     | 1.5% |
| 975              | 99         | 10.2% | 146       | -                  | -      |      |
| 474              | 52         | 11.0% | 71        | -                  | -      |      |
| 396              | 31         | 7.8%  | 44        | -                  | -      |      |
| 249              | 28         | 11.2% | 40        | -                  | -      |      |
| 86               | 7          | 8.1%  | 13        | -                  | -      |      |
| 75               | 9          | 12.0% | 13        | -                  | -      |      |
| 105              | 15         | 14.3% | 22        | -                  | -      |      |
| 151              | 18         | 11.9% | 35        | -                  | -      |      |
| 92               | 13         | 14.1% | 10        | -                  | -      |      |
| 76               | 7          | 9.2%  | 12        | -                  | -      |      |
| 91               | 14         | 15.4% | 15        | -                  | -      |      |
| 66               | 5          | 7.6%  | 12        | -                  | -      |      |
| 34               | 1          | 2.9%  | 8         | -                  | -      |      |
| 46               | 7          | 15.2% | 3         | -                  | -      |      |
| 76               | 7          | 9.2%  | 14        | 2,063              | 34     | 1.6% |
| 42               | 4          | 9.5%  | 4         | 1,791              | 28     | 1.6% |
| 45               | 3          | 6.7%  | 8         | 1,807              | 24     | 1.3% |
| 13               | 5          | 38.5% | 3         | 301                | 4      | 1.3% |

(본 이미지는 예시 파일입니다.)



# 숙식 광고 집행 정책

## [위약금 가이드]

광고 집행일 기준으로 15일~7일까지는 10%의 위약금이 발생하며, 7일 이내에 취소하시게 되면 30%의 위약금이 발생합니다.

## [페이백 가이드]

- 150만 원(VAT 제외) 이상 집행 시, 15% 페이백
- 상계 처리 가능

## [결제대금납입 기준]

세금계산서 발행: 광고 부킹일로부터 30일 이내  
대금 납입: 광고 부킹일로부터 60일 이내 (\* 협의 가능)

## [광고 운영 가이드]

최소 집행 금액: 100만 원(VAT 별도)  
최소 집행 기간: 1일 이상  
소재 전달 기한: 광고 게재일 기준, 2영업일 전 (\* 협의 가능)

# 광고 검수

## [광고 내용]

내부정책에 따라 도박, 성인, 대출 등 광고 업종에 따라 광고 진행이 불가할 수 있습니다.  
관련 법령, 선량한 풍속, 기타 사회 질서에 반하거나 또한 반하는 행위를 지칭할 수 있는 이미지 및 영상의 사용을 금지합니다.  
이용자의 혐오감 등을 유발하거나 또는 유발할 우려가 있는 이미지 및 영상의 사용을 금지합니다.  
이용자를 기만하거나 또는 내용 등을 오인하게 할 우려가 있는 이미지 및 영상은 사용을 금지합니다.  
해상도가 낮거나 일부/전체가 깨져 보여 실체를 선명하게 알아보기 어려운 이미지 및 영상의 사용을 금지합니다.  
광고가 게재되는 영역의 주제 또는 광고 대상 사업자/제품/서비스 등과 관련이 떨어지는 이미지 및 영상의 사용을 금지합니다.  
불필요하거나 오해의 소지가 있는 텍스트가 있는 이미지 및 영상의 사용을 금지합니다.  
저작권의 권리가 불분명한 이미지 및 영상의 사용을 금지합니다.  
비속어, 과장/허위 광고로 판단되거나, 타 브랜드/제품을 비방하는 내용의 텍스트와 이미지 및 영상의 사용을 금지합니다.  
속삭 운영 정책에 반하는 이미지 및 영상의 사용을 금지합니다.

## [랜딩 페이지]

랜딩 페이지는 누구나 아무런 제약 없이 볼 수 있는 페이지여야 합니다.  
콘텐츠 내용과 충분한 관련이 있는 페이지로 연결되어야 합니다.  
랜딩 페이지에는 주관적이고 과장된 홍보성 콘텐츠 등을 사용할 수 없습니다.  
(1) 부분적인 사실을 전체적인 사실로 오인하도록 하거나 또는 오인할 우려가 있는 표현  
(2) 확인되지 않았거나 증빙할 수 없는 최상급 표현 (공식, 1위, 독점, 유일 등)



# 광고 문의

1~3일 내로 회신 드리겠습니다

---

(주)이십사점오 측삭

E sales@ssgsag.kr

T 010-4824-3999

